

**ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI**  
uzatvorená v zmysle ustanovení § 269, ods.2 Obchodného zákonníka

- a) Obchodné meno: **C.E.N. s.r.o.**  
spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom  
Okresným súdom Bratislava I., v oddieli Sro., číslo vložky:  
21029/B  
Sídlo: Gagarinova 12, 821,05 Bratislava  
Korešpondenčná adresa: Gagarinova 12, P.O.BOX 31, 820 15 Bratislava 215  
Zastúpená: Michal Gučík, generálny riaditeľ a konateľ  
PhDr. Pavel Komorník M.B.A., konateľ  
IČO: 35780886  
DIČ: 2020276852  
IČ DPH: SK2020276852  
Bankové spojenie: Tatra banka  
Číslo účtu: 2625520232/1100  
(ďalej len **TA3**)
- b) Obchodné meno: **Hlavné mesto SR Bratislava**  
Zapísaná:  
Sídlo: Primaciálne nám. 1  
P.O. Box 192  
814 99 Bratislava I  
Zastúpená: doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., primátor  
IČO: 00603481  
DIČ:  
IČ DPH: SK 2020372596  
Bankové spojenie: VUB, a.s. Bratislava  
Číslo účtu: 6327-012/0200  
(ďalej len **Hl. mesto SR Bratislava**)

**Článok I.**  
**Predmet zmluvy**

Predmetom zmluvy je vzájomná mediálna podpora podujatia Bratislavský majáles 2011, ktorý sa bude konať 29. apríla -1. mája 2011 v Bratislave a spravodajskej televízie TA3.

**Článok II.**  
**Záväzky a povinnosti zmluvných strán**

**1. TA3 sa zaväzuje:**

- 1.1. Odvysielat' reklamné spoty propagujúce podujatie Bratislavský majáles 2011 v čase dohodnutom na základe schváleného média plánu, v celkovom objeme 15 000,- EUR bez DPH. Za odvysielanie reklamy poskytne TA3 65 % zľavu z celkovej cennikovej ceny 15 000,- EUR bez DPH. Cena po zľave je 5 250,- EUR bez DPH. Základné ceny sú uvedené v cenníku reklamy. Média plán sa po schválení stáva súčasťou tejto zmluvy.
- 1.2. TA3 si vyhradzuje právo zmeniť reklamný spot alebo ho nezaradiť do vysielania, ak tento bude v rozpore so Zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene Zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách alebo by poškodzoval TA3.

*Handwritten signature: M. Gučík*

*Handwritten mark*

## **2. Hl. mesto SR Bratislava sa zaväzuje:**

- 2.1 Doručiť reklamné spoty na nosiči BETACAM SP so zvukom STEREO minimálne štyri pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním do TA3.
- 2.2 Uverejniť logo spoločnosti TA3 ako mediálneho partnera vo všetkých výstupoch súvisiacich s podujatím Bratislavský majáles 2011 (Citylighty: 55 ks – a3formát, formát A3 naležato – 800 ks interiéry vozidiel MHD, 10.000 ks programových bulletinov).
- 2.3. Uverejniť logo spoločnosti TA3 v sekcii mediálny partner v TV upútavke vysiелanej pred podujatiami na TV TA3 a v 40 reklamných spotoch v TV Bratislava .
- 2.4. Umiestniť logo Televízie TA3 na 30 ks billboardov v rámci mediálnej kampane podujatia Bratislavský majáles 2011 v Bratislave.
- 2.5. Uverejniť logo Televízie TA3 v rámci printovej inzercie v Bratislavských novinách, In.Ba.
- 2.6. Umiestniť bannery Televízie TA3 na všetkých scénach/pódiách podujatia Bratislavský majáles 2011 v Bratislave.
- 2.7. Umiestniť logo Televízie TA3 na v rámci podujatia na Hlavnom námestí, Hviezdoslavovom námestí, Tyršovom nábřeží v Bratislave.
- 2.8. Umiestniť logo Televízie TA3 na LED obrazovke na hlavnom pódiu
- 2.9. Hl. mesto SR Bratislava sa zaväzuje konzultovať a odsúhlasovať všetky svoje plnenia /spôsob reklamy/ s obchodným manažérom TA3.

### **Článok III.**

#### **Platobné podmienky**

1. Cena za odvysiелanie reklamy bude vyúčtovaná Hl. mestu SR Bratislava faktúrou, ktorá je daňovým dokladom. Cena je stanovená na základe platného cenníka TA3, ktorý je prílohou tejto zmluvy. Za odvysiелanie reklamy TA3 poskytne 65% zľavu z celkovej ceny 15 000,- EUR bez DPH. Cena po zľave predstavuje 5 250,- EUR bez DPH.
2. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia.
3. Faktúru uhradí Hl. mesto SR Bratislava v lehote splatnosti. Lehota splatnosti je 14 dní. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet spoločnosti TA3 alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám spoločnosti TA3.
4. Hl. mesto SR Bratislava, ktoré objednáva vysiелanie reklamných spotov v zmysle tejto zmluvy, nemá nárok na priznanie agentúrnej zľavy ani v prípade, keď realizuje vysiелanie prostredníctvom reklamnej agentúry.

### **Článok IV.**

#### **Záverečné ustanovenia**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú s platnosťou dňom jej podpisu obidvoma zmluvnými stranami do 31.05.2011.
2. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch s právnou silou originálu, pričom každá zo zmluvných strán obdrží jednu. Zmeny a doplnky k zmluve sa uskutočnia formou písomného dodatku k zmluve a musia byť potvrdené podpisom obidvoch zmluvných strán.

3. Všetky vzťahy, ktoré nie sú upravené zmluvou sa spravujú platnými zákonmi SR, najmä obchodným zákonníkom.
4. Zmluva je záväzná aj pre prípadných právnych nástupcov zmluvných strán.
5. Zmluvná strana Hl. mesto SR Bratislava deklaruje, že spolu so zmluvou obdržala nasledovné prílohy:
  - a) Všeobecné obchodné podmienky,
  - b) Mediálny plán,
  - c) Cenník TA3.
6. Obidve strany vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli čo do obsahu i rozsahu a na znak svojho súhlasu s jej obsahom vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 07. 04. 2011

C.E.N. s.r.o.  
Michal Gučík, v. r.  
generálny riaditeľ a konateľ

Hl. mesto SR Bratislava  
doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., v. r.  
primátor

C.E.N. s.r.o.  
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A., v. r.  
konateľ

---



**Všeobecné obchodné podmienky  
spravodajskej televízie TA3**  
(ďalej len Všeobecné obchodné podmienky)

**čl. I.**

**Všeobecné ustanovenia**

1. Spoločnosť C.E.N. s. r. o., IČO: 35 740 886, so sídlom Gagarinova 12, 821 05 Bratislava, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, v oddieli Sro., číslo vložky: 21029/B, je prevádzkovateľom spravodajského televízneho kanálu TA3, a s tým súvisiacich služieb v rozsahu licencie č. T/125 udelenej Radou pre rozhlasové a televízne vysielanie a retransmisii (ďalej len Poskytovateľ). Poskytovateľ na základe zákona a licencie poskytuje Objednávateľovi Reklamný priestor vo vysielaní spravodajskej televízie TA3 podľa aktuálnej ponuky.
2. Objednávateľ je fyzická alebo právnická osoba, priamy klient alebo mediálna resp. reklamná agentúra, ktorý bude odpladne využívať Reklamný priestor Poskytovateľa na účely propagácie svojich produktov a služieb alebo produktov a služieb svojich klientov (ďalej len Objednávateľ).
3. Reklamný priestor je čas v reklamnom bloku, určený na Reklamné spoty, vo vysielaní Poskytovateľa, ktorý je oddelený od inej časti programovej služby a ktorý je v súlade so zákonom a internými rozhodnutiami prevádzkovateľa určený ako čas na vysielanie reklamy (ďalej len Reklamný priestor). Za Reklamný priestor sa považuje aj priestor vo vysielaní prevádzkovateľa, ktorý je na základe zákona a interných rozhodnutí prevádzkovateľa spôsobilý na sponzorovanie nasledujúceho programu alebo časmiery.
4. Reklamným spotom sa rozumie krátke reklamné alebo telenákové oznámenie alebo sponzorský odkaz, ktoré má byť zaradené do Reklamného priestoru, s obsahom a formou zodpovedajúcou zákonu a týmto podmienkam (ďalej len Reklamný spot).

**čl. II.**

**Vznik záväzkového vzťahu**

1. Uzatvorením Rámcovej zmluvy o poskytovaní reklamného priestoru a/alebo Rámcovej zmluvy o výmene tovarov a služieb a/alebo Zmluvy o zabezpečení vysielania reklamy (ďalej len Zmluva) vzniká medzi Poskytovateľom a Objednávateľom záväzkový vzťah. Uvedený záväzkový vzťah sa riadi ustanoveniami Zmluvy, Všeobecnými obchodnými podmienkami a Obchodným zákonníkom.
2. K uzatvoreniu Zmluvy dôjde na základe návrhu Objednávateľa, ktorý bude prijatý Poskytovateľom. Napriek prijatiu návrhu Poskytovateľom k uzatvoreniu Zmluvy nedôjde, ak Objednávateľ odmietne písomný návrh Zmluvy bezodkladne potom, čo mu bude návrh doručený.
3. Návrh na uzatvorenie Zmluvy musí okrem zákonných náležitostí obsahovať:
  - a) obchodné meno Objednávateľa,
  - b) IČO Objednávateľa,
  - c) DIČ Objednávateľa,
  - d) fakturačnú adresu Objednávateľa,
  - e) podpis Objednávateľa
  - f) formu a spôsob vysielania Reklamných spotov,
  - g) názov alebo popis produktu alebo služby Objednávateľa.
4. Reklamné alebo mediálne agentúry uvedú okrem náležitostí a) až e) aj nasledovné náležitosti klienta, pre ktorého chcú získať Reklamný priestor Poskytovateľa:
  - a) obchodné meno klienta,
  - b) názov alebo popis produktu alebo služby klienta.
5. Za prijatie návrhu Objednávateľa Poskytovateľom sa považuje predloženie písomného vyhotovenia Zmluvy, ktorá obsahuje náležitosti návrhu Objednávateľa doručeného Poskytovateľovi a ktorá je podpísaná Poskytovateľom. Súčasť návrhu Zmluvy tvoria Všeobecné obchodné podmienky, špecifikácia umiestnenia spotov a Cenník.

**čl. III.**

**Obsah záväzkového vzťahu**

1. Poskytovateľ sa zavazuje, že poskytne Objednávateľovi Reklamný priestor na odvysielanie Reklamných spotov Objednávateľa a odvysielá Reklamné spoty Objednávateľa v Reklamnom priestore spravodajskej televízie TA3 za podmienok stanovených v Zmluve, v špecifikácii umiestnenia spotov a v týchto Všeobecných obchodných podmienkach.
2. Objednávateľ sa zavazuje, že za poskytnutý Reklamný priestor zaplatí odplatu. Výška odplaty je stanovená v Zmluve v súlade s ustanoveniami týchto Všeobecných reklamných podmienok a Cenníka. Objednávateľ je povinný zaplatiť odplatu aj za Reklamný priestor, ktorý bol Objednávateľovi poskytnutý, ale v ktorom nedošlo k vysielaniu Reklamného spotu z dôvodov, za ktorých môže Poskytovateľ odpísať vysielanie Reklamného spotu.

**čl. IV.**

**Práva a povinnosti zo záväzkového vzťahu**

1. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so Všeobecnými reklamnými podmienkami Poskytovateľa, účinnými v čase uzatvorenia Zmluvy, a súhlasí s tým, že tieto môžu byť jednostranne menené Poskytovateľom. Zmeny Všeobecných reklamných podmienok Poskytovateľa sú účinne voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť.
2. Objednávateľ sa zavazuje, že poskytne Poskytovateľovi Reklamné spoty so všetkými náležitosťami, pripravené na vysielanie najneskôr 4 pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
3. Reklamný spot musí byť pre účely vysielania Poskytovateľom dodaný na nosičoch podľa Zmluvy, spolu so sprievodnou dokumentáciou, potrebnou pre vedenie výkazov pre ochranné autorské vzťahy, ktorá obsahuje:
  - a) názov reklamného spotu,
  - b) podtitul,
  - c) kampaň,
  - d) produkt,
  - e) názov hudobného diela,
  - f) autori,
  - g) meno interpreta, resp. názov umeleckého súboru,
  - h) dĺžka spotu,
  - i) dĺžka hudby,
  - j) reklamná agentúra,
  - k) realizačná agentúra,
  - l) klient,
  - m) záväzacia agentúra,
  - n) koneční širitelia.
4. Nosiče, na ktorých boli Reklamné spoty dodané Poskytovateľovi, budú Poskytovateľom vrátené Objednávateľovi najneskôr do jedného kalendárneho mesiaca od ich vyňatia.
5. Poskytovateľ sa zavazuje riadne a včas poskytnúť Reklamné spoty Objednávateľa vysielateľ spôsobom a v čase určeným v Zmluve a/alebo v špecifikácii umiestnenia spotov.



6. Poskytovateľ je oprávnený za mimoriadnych okolností vysielat' Reklamné spoty spôsobom a v čase odlišnom ako je spôsob a čas určený v Zmluve. Poskytovateľ je povinný vyvinuť všetko primerané úsilie, aby vysielanie Reklamných spotov v náhradnom termíne neznevýhodnilo Objednávateľa. Objednávateľ v takomto prípade nemá nárok na zľavu z ceny ani inú náhradu škody.
7. Poskytovateľ je povinný nevyhnutnosť náhradného vysielania bezprostredne a písomne oznámiť.
8. Objednávateľ sa zavazuje, že vyvinie všetko primerané úsilie, aby nim poskytované Reklamné spoty zodpovedali zákonom a Všeobecným obchodným podmienkam.
9. Poskytovateľ môže odmietnuť vysielat' Reklamný spot len z dôvodu:
  - a) ak spot porušuje zákonné obmedzenia,
  - b) ak spot má politický alebo náboženský obsah,
  - c) ak spot zraňuje citlivosť publika,
  - d) ak spot nie je v súlade s obchodnou politikou Poskytovateľa,
  - e) ak spot má zrejme chyby v technickej kvalite alebo nezodpovedá technickým normám Poskytovateľa,
  - f) ak Objednávateľ neuhradil dojednanú zálohovú platbu,
  - g) ak Objednávateľ porušil zmluvné podmienky.
10. Poskytovateľ je povinný odmietnutie vysielania bezprostredne písomne oznámiť a odôvodniť Objednávateľovi. Poskytovateľ je povinný Reklamný spot vysielat', ak Objednávateľ oznámenú vadu včas odstráni, najneskôr však 4 pracovné dni pred prvým dňom ich vysielania.
11. Za obsah a formu Reklamného spotu zodpovedá výhradne Objednávateľ. V prípade, ak si akákoľvek tretia osoba uplatní akýkoľvek nárok z Reklamného spotu alebo v súvislosti s ním u Poskytovateľa a tento bude povinný uvedený nárok splniť, zavazuje sa Objednávateľ odškodniť Poskytovateľa spôsobom a v rozsahu § 725 až 728 Obchodného zákonníka.

#### Čl. V. Cena a platobné podmienky

1. Cena predstavuje odplatu za poskytnutý Reklamný priestor, vysielanie Reklamných spotov a súvisiace služby.
2. Cena je dohodnutá medzi Poskytovateľom a Objednávateľom v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení, v súlade s Cennikom, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy a ustanoveniami týchto Všeobecných obchodných podmienok.
3. Základom pre výpočet ceny je dĺžka Reklamného spotu. Pri inej dĺžke Reklamného spotu, ako je uvedený v Cenniku, sa cena určí v súlade s koeficientom prepočtu dĺžky spotov.
4. Cena v Cenniku neobsahuje DPH, ktorá bude účtovaná podľa platných predpisov.
5. Poskytovateľ je oprávnený v osobitých prípadoch, najmä pri novom Objednávateľovi, požadovať úhradu ceny alebo jej časti vo forme zálohovej platby vopred.
6. Poskytovateľ je oprávnený, v súlade a spôsobom uvedeným v internom rozhodnutí Poskytovateľa, Objednávateľovi poskytovať zľavu z ceny určenej v súlade s Cennikom. Na poskytnutie predmetnej zľavy nemá Objednávateľ právny nárok.
7. Poskytovateľ je oprávnený k mimoriadnym programom alebo vysielaniam určiť cenu odlišnú od ceny uvedenej v platnom Cenniku. Cena uvedená v podpísanej Zmluve o zabezpečení reklamy, príp. výpise spotov, je však záväzná.
8. Poskytovateľ je oprávnený účtovať k cene dohodnutej na základe Cennika príplatky v závislosti od umiestnenia Reklamného spotu v rámci reklamného bloku.
9. Fakturačným obdobím je jeden kalendárny mesiac, ak nebolo dohodnuté inak. Dátum uskutočnenia zdaniteľného plnenia príslušného fakturačného obdobia je posledný kalendárny deň tohto fakturačného obdobia. Poskytovateľ si vyhradzuje právo fakturovať v priebehu kalendárneho mesiaca, v ktorom Zmluva zaniká.
10. Ceny sú vyúčtované Objednávateľovi faktúrou, ktorá je daňovým dokladom.
11. Faktúru, zálohovú faktúru uhradí Objednávateľ v lehote splatnosti faktúry, ktorá je uvedená na príslušnej faktúre. Peňažný záväzok sa považuje za splatený až dňom pripísania uhrádzanej sumy na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním uhrádzanej sumy v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
12. Ak je Objednávateľ v omeškani s omeškani so splatením svojho záväzku, Poskytovateľ má právo od zmluvy odstúpiť a požadovať 0,05% urok z omeškania z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
13. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek zálohové platby alebo iné podmiene peňažné plnenia poskytnuté Objednávateľom na splatenie akýchkoľvek pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi a to aj bez výslovného súhlasu Objednávateľa.
14. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne meniť štruktúru a ceny uvedené v Cenniku. Zmeny Cenniku Poskytovateľa sú účinné voči Objednávateľovi v kalendárny deň nasledujúci po ich oznámení, ak neustanovujú neskoršiu účinnosť. Objednávateľ je oprávnený v prípade zmeny Cennika Zmluvu vypovedať ku dňu účinnosti nového Cennika. Vypoveď je účinná až po uhradení všetkých pohľadávok Poskytovateľa voči Objednávateľovi. Cena uvedená v podpísanej Zmluve o zabezpečení reklamy, príp. výpise spotov, je však záväzná.
15. V prípade, ak je Objednávateľ reklamná alebo mediálna agentúra, má Objednávateľ nárok na 15% agentúrnu províziu zo súhrnnej ceny (MediaNet) dojednanej v jednotlivých Zmluvách.

#### Čl. VI. Zánik záväzkového vzťahu

1. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká spínením všetkých povinností zmluvných strán riadne a včas.
2. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká vypoveďou Objednávateľa len z dôvodov a spôsobom stanovenými v Zmluve alebo vo Všeobecných obchodných podmienkach. Vypoveď je platná, ak bola doručená Poskytovateľovi v písomnej forme, podpísaná štatutárnym orgánom Objednávateľa. Vypoveď je účinná najskôr dňom doručenia Poskytovateľovi.
3. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká odstúpením od Zmluvy. Iba Poskytovateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť a to zo zákonných dôvodov alebo z dôvodov, za ktorých je oprávnený odoprieť vysielanie Reklamného spotu Objednávateľovi. Odstúpenie je platné, ak bolo doručené Objednávateľovi v písomnej forme, podpísané štatutárnym orgánom poskytovateľa. Odstúpenie je účinné dňom doručenia Objednávateľovi.
4. Záväzkový vzťah založený Zmluvou zaniká zaplatením odstúpeného Poskytovateľovi v prípade, ak boli všetky záväzky s predchádzajúcich záväzkových vzťahov Objednávateľa a Poskytovateľa vyrovnané. Záväzkový vzťah zaniká dňom zaplatenia odstúpeného v plnej výške a to spätne odo dňa uzatvorenia.
5. Odstupné sa považuje za zaplatené až dňom pripísania odstúpeného na účet Poskytovateľa alebo odovzdaním odstúpeného v hotovosti k rukám Poskytovateľa.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že odstupné sa vypočíta nasledovne:

- a) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 14 kalendárnych dní pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 50% odplaty z predmetnej Zmluvy,  
b) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 7 kalendárnych dní pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 75% odplaty z predmetnej Zmluvy,  
c) v prípade, ak dôjde k zaplateniu odstupného 3 kalendárne dni a menej pred vysielaním prvého Reklamného spotu z predmetnej Zmluvy predstavuje odstupné 100% odplaty z predmetnej Zmluvy.
7. Zánikom zmluvného vzťahu nezaniikajú tie práva Poskytovateľa, z ktorých povahy vyplýva, že majú trvať aj po zániku Zmluvy, najmä nárok na náhradu škody, nárok na plnenie na základe sľubu odškodnenia a pod.

**Čl. VII.  
Zodpovednosť za škodu**

1. Zmluvné strany zodpovedajú za škody spôsobené v dôsledku porušenia právnych povinností uvedených v Zmluve, vo Všeobecných obchodných podmienkach a v zákone. Poskytovateľ nezodpovedá za nepriame a následné škody a ušlý zisk Objednávateľa.
2. Nárok Poskytovateľa na náhradu škody nie je dotknutý ustanoveniami Zmluvy, Všeobecných obchodných podmienok o zmluvnej pokute.

**Čl. VIII.  
Vyššia moc**

1. Poskytovateľ nie je povinný plniť svoje zmluvné povinnosti, ak mu v ich plnení bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu jeho pôsobnosti, najmä: mimoriadna spravodajská udalosť, o ktorej Poskytovateľ nevedel a vedieť nemohol, prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluka a pod.

**Čl. IX.  
Osobitné dojednania**

1. Objednávateľ sa zaväzuje zachovávať o zmluvných podmienkach dojednaných v Zmluve a o výslednej cene mlčanlivosť a uvedené informácie chrániť náležitým spôsobom. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.320,- EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
2. Objednávateľ sa zaväzuje, že si žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou jednostranne nezapočíta bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.320,- EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
3. Objednávateľ sa zaväzuje, že žiadnu pohľadávku zo Zmluvy alebo pohľadávku, ktorá vznikla v súvislosti zo Zmluvou nepostúpi na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa. V prípade porušenia uvedenej povinnosti má Poskytovateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 3.320,- EUR za každé jednotlivé takéto porušenie.
4. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo dokument, ktorý má byť doručený podľa Zmluvy alebo týchto Všeobecných obchodných podmienok, bude vyhotovený písomne a môže byť doručený osobne alebo doporučenou poštou alebo zaslaný faxom alebo mailom strane, pre ktorú bol určený. Akékoľvek oznámenie, pokyn, poznámka alebo iný dokument bude považovaný za doručený:
- pri osobnom doručení v okamihu doručenia, alebo
  - pri odoslaní doporučenou poštou ku dňu skončenia úložnej doby na pošte, alebo
  - v prípade zaslania faxom, po prijatí potvrdenia o úplnom odoslaní správy, ktoré vytlačí fax odosielajúceho, alebo
  - v prípade zaslania mailom označením o úplnom odoslaní správy, ktoré bude figurovať v odoslanej pošte odosielajúceho.

**Čl. X.  
Záverečné ustanovenia**

1. Zmluvný vzťah, založený Zmluvou, sa riadi okrem ustanovení týchto Všeobecných obchodných podmienok právnym poriadkom Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa dohodli, že sa na ich vzájomný záväzkový vzťah bude aplikovať obchodný zákonník v platnom znení.
2. Príslušnosť súdu je daná v súlade s procesnými predpismi v mieste sídla Poskytovateľa.
3. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia Zmluvy musia byť vyhotovené v písomnej forme a musia byť podpísané zmluvnými stranami.
4. Slovenský text Všeobecných obchodných podmienok je záväzný. Všeobecné obchodné podmienky sú súčasťou Zmluvy.
5. Tieto Všeobecné obchodné podmienky strácajú účinnosť dňom ich nahradenia neskoršími Všeobecnými obchodnými podmienkami.
6. Tieto Všeobecné obchodné podmienky ako aj Cenník boli poskytnuté Objednávateľovi pred uzatvorením Zmluvy a sú k nahliadnutiu v aktuálnom znení v sídle poskytovateľa.
7. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 7.4.2011.

C.E.N. s.r.o.  
Michal Gučík, v. r.  
generálny riaditeľ a konateľ

Hl. mesto SR Bratislava  
doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., v. r.  
primátor

C.E.N. s.r.o.  
PhDr. Pavel Komorník, M.B.A., v. r.  
konateľ

*Dodávateľ*

**C.E.N. s.r.o.**  
Gagarinova 12  
821 05 Bratislava

IČO: 35 780 886  
IČ DPH: SK2020276852  
Obch.reg.Okr.súd BA I.odd.Sro.v.č.:21029/B

Zastúpený Michal Gučík, PhDr. P. Komorník, M.B.A.  
Obchodník Bc. Nikola Dolejšová  
Telefón +421 2 4820 3572  
Objednávka SK2011/04-0274  
Zo dňa 7.4.2011

*Odberateľ*

**Hlavné mesto SR Bratislava**  
Primaciálne nám. 1, P.O.Box 192  
814 99 Bratislava

IČO: 00603481  
IČ DPH: SK2020372596

Zastúpený doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., primátor  
Klient **Hlavné mesto SR Bratislava**

**Predmetom zmluvy je vysielanie reklám na televíznej stanici TA3 podľa nasledovnej špecifikácie.**

Okruh	TA3	Počet	40x	Mena	€
Názov	Bratislavský majáles 2011				

Deň	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Kalkulácia	Výsledná cena	Poznámka
Po	18.4.2011	08:26	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 08:00 Správy pred POL
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 pred POL
Ut	19.4.2011	17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
		07:09	30"	300.00	-65.00%	105.00	R1 07:00 Počas správ
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 pred POL
		16:15	30"	200.00	-65.00%	70.00	R1 16:00 (V polovici Správ)
St	20.4.2011	17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
		08:26	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 08:00 správy pred POL
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 správy pred POL
Št	21.4.2011	17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
		08:26	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 08:00 správy pred POL
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 správy pred POL
		16:15	30"	200.00	-65.00%	70.00	R1 16:00 (V polovici Správ)
Pi	22.4.2011	17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 správy pred POL
		17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
So	23.4.2011	21:58	30"	900.00	-65.00%	315.00	R3 21:30 (Nočný žurnál PRED)
		15:23	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 (Počasie PRED)
Ne	24.4.2011	17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 správy pred POL
		16:23	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 16:00 (Počasie PRED)
		17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
Po	25.4.2011	21:58	30"	900.00	-65.00%	315.00	R3 21:30 Nočný žurnál (PRED)
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 pred POL
		16:15	30"	200.00	-65.00%	70.00	R1 16:00 (V polovici Správ)
Ut	26.4.2011	17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
		08:26	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 08:00 správy pred POL
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 pred POL
St	27.4.2011	17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
		07:09	30"	300.00	-65.00%	105.00	R1 07:00 Počas správ
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 správy pred POL
Št	28.4.2011	17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
		08:26	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 08:00 správy pred POL
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 správy pred POL
Pi	29.4.2011	08:26	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 08:00 správy pred POL
		15:27	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 správy pred POL
		17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ
So	30.4.2011	15:23	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 15:00 (Počasie PRED)
		16:23	30"	200.00	-65.00%	70.00	R2 16:00 (Počasie PRED)

Okruh	TA3	Počet	40x	Mena	€
Názov	Bratislavský majáles 2011				

Deň	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Kalkulácia	Výsledná cena	Poznámka
So	30.4.2011	17:09	30"	650.00	-65.00%	227.50	R1 17:00 Počas správ

Cenniková cena 15 000,00 € Suma za produkt 5 250,00 €

Cenniková cena celkom 15 000,00 € Suma za produkty 5 250,00 €

Výsledná suma bez DPH	5 250,00 €
-----------------------	------------

Základ DPH 5 250,00 €

1 EUR = 30.1260 Sk 158 161.50 Sk

Vyhotovil Ing. Denisa Ondrušová  
 Telefón +421 4820 3580  
 Fax +421 4820 3549

Dňa 7.4.2011

Svojím podpisom potvrdzujem súhlas s touto obchodnou zmluvou, a so Všeobecnými zmluvnými podmienkami TA3 platnými od 1.1.2009  
 Cena je bez dane z pridanej hodnoty, ktorá činí 20,00 %.

PhDr. Pavel Komorník, M.B.A., v. r.  
 za dodávateľa

doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., v. r.  
 za odberateľa