

Zmluva o dielo

uzatvorená podľa § 536 a nasl. Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v platnom znení, podľa zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon) v platnom znení, podľa zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, podľa zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v platnom znení, podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v platnom znení a vyhlášky MF č. 87//1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon o cenách v platnom znení

Zmluvné strany:

Objednávateľ:	Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava
sídlo:	Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava 1
štatutárny zástupca:	JUDr. Ivo Nesrovnal, primátor
bankové spojenie:	Československá obchodná banka, a.s.
č. účtu:	25829413/7500
IČO:	00603 481
IČ DPH:	nie je platiteľ

(ďalej len ako „Objednávateľ“)

a

Zhotoviteľ:	EUROSENSE s.r.o.
obchodné meno:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I.
zapísaný:	oddiel Sro, vložka č. 9510/B
sídlo:	Kutuzovova 13, 831 03 Bratislava
štatutárny zástupca:	Ing. Robert Barca, konateľ
bankové spojenie:	
číslo účtu:	
IČO:	34 109 323
DIČ:	2020360870
IČ DPH:	SK2020360870

(ďalej len ako „Zhotoviteľ“)

Článok 1

Predmet a účel zmluvy

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje v rozsahu a za podmienok dojednaných v tejto zmluve zhotoviť a dodať Objednávateľovi počítačovú identifikáciu reklamných zariadení, ktorá umožní v geografickom informačnom systéme Objednávateľa vedenie pasportizácie billboardov umiestnených na území Bratislavy, za účelom regulácie informačného smogu a zvýšenia bezpečnosti premávky na cestných komunikáciách hlavného mesta (ďalej len „predmet zmluvy“ alebo „predmet plnenia“). Bližšia špecifikácia predmetu zmluvy je uvedená v Prílohe č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť zmluvy.
2. Objednávateľ sa zaväzuje za riadne dodaný predmet plnenia zaplatiť Zhotoviteľovi dohodnutú cenu.

Článok 2

Rozsah a obsah predmetu plnenia

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje zhotoviť a Objednávateľovi dodať počítačovú identifikáciu počtu reklamných zariadení (iba plochy podľa rozdelenia zákonom (0-3 m², 3-20 m² a nad 20 m²) – od 3 m² väčšie a formát citylight) v katastrálnom území mesta Bratislavy a identifikáciu pozemku, na ktorom stoja pätky reklamného zariadenia s polohovou presnosťou 0.5 m, fotografiu (pozemnú), identifikáciu prenajímateľa ak je tento identifikovateľný z obsahu billboardu a kategorizáciu podľa § 43 ods.2. zákona č. 50/1976 Zb. v platnom znení. V prípade reklamných zariadení so samostatnou konštrukciou sa Zhotoviteľ zaväzuje uviesť aj výšku hornej hrany konštrukcie (súradnice x,y,z), pri megaboardoch aj priestorovú orientáciu hornej hrany (azimut). Klasifikácia môže byť rozšírená o ďalšie kritériá napr. popis konštrukcie, umiestnenia, atď.

2. Geografické údaje budú dodané v elektronickej forme v údajovom formáte, ktorý bude bezstratovo integrovateľný do priestorovej databázy MS SQL 2008 nástrojom Intergraph Geomedia Pro ver. 6.x. V geodátoch bude geometria objektov spojená s identifikačnými údajmi charakterizujúcimi reklamné zariadenia a bude vytvorený hyperlink pre zobrazenie priradenej digitálnej fotografie v JPG formáte (5MP). Dokumentácia bude spracovaná v PDF pohľadoch na jednotlivé časti územia tak, aby tieto zachytili umiestnenie reklamných zariadení v reálnom priestore a používateľ môže v príslušnom prehliadači určiť obsah i projekciu pohľadu. Súčasťou dokumentácie budú elektronické číselníky použitých klasifikácií v CSV súboroch. V prípade potreby kompresie dát bude použitý ZIP formát.

Článok 3

Termín a miesto plnenia

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že zhotoví a dodá predmet plnenia najneskôr do 3 mesiacov od podpisu tejto zmluvy.
2. Miestom dodania predmetu plnenia je sídlo Objednávateľa.

Článok 4

Cena diela a platobné podmienky

1. Cena za predmet zmluvy je dojednaná dohodou zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 z. Z. o cenách v platnom znení a jeho vykonávacej vyhlášky č. 87/1996 Z. z. v platnom znení.
2. Cena predmetu plnenia:
 - a) bez DPH 9 200,- EUR
 - b) DPH 1 840,- EUR
 - c) konečná cena s DPH 11 040,- EUR
3. Špecifikácia ceny je uvedená v cenovej ponuke predloženej Zhotoviteľom v procese verejného obstarávania podľa zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní v platnom znení, ktorá je Prílohou č. 2 k tejto zmluve a tvorí jej neoddeliteľnú súčasť.
4. Cena uvedená v bode 2 tohto článku je konečná a zahŕňa všetky náklady Zhotoviteľa na zhotovenie diela.
5. Podkladom pre úhradu ceny za predmet plnenia bude faktúra vystavená Zhotoviteľom po splnení predmetu plnenia na základe písomného potvrdenia o prevzatí diela v súlade s čl. 3 bod 2.
6. Splatnosť faktúry je 30 dní od jej doručenia Objednávateľovi. Zálohové platby na predmet zmluvy Objednávateľ neposkytuje.

7. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu v zmysle platných právnych predpisov a jej prílohou musí byť Objednávateľom potvrdený preberací protokol. Za správne vyčíslenie dane z pridanej hodnoty podľa zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov zodpovedá v plnom rozsahu Zhotoviteľ. V prípade, že faktúra nebude obsahovať náležitosti uvedené v tejto zmluve, Objednávateľ je oprávnený vrátiť ju Zhotoviteľovi do troch dní od jej riadneho doručenia na doplnenie s uvedením nedostatkov, ktoré sa majú odstrániť. V takom prípade sa zruší plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom riadneho doručenia opravenej faktúry Objednávateľovi.

Článok 6

Sankcie

1. V prípade, ak Zhotoviteľ nedodrží termín plnenia, je Objednávateľ oprávnený účtovať Zhotoviteľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z ceny predmetu plnenia za každý deň omeškania. Uplatnením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok Objednávateľa na náhradu škody.
2. V prípade, ak Objednávateľ nedodrží termín splatnosti faktúry, je Zhotoviteľ oprávnený účtovať Objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,05 % z fakturovanej ceny za každý deň omeškania.

Článok 7

Záruka a zodpovednosť za vady

1. Zhotoviteľ poskytne na predmet zmluvy záruku v dĺžke 2 rokov. Záruka sa vzťahuje na aktuálnosť stavu billboardov k termínu realizácie zberu podkladov pre vyhodnotenie billboardov, do 40 dní po podpise zmluvy.
2. Záruka začína plynúť dňom odovzdania a prevzatia predmetu zmluvy. Pri uplatnení nárokov zo zodpovednosti za vady diela sa zmluvné strany budú riadiť § 560 a nasl. Obchodného zákonníka.
3. Objednávateľ si vyhradzuje právo neprevziať dielo v stave a rozsahu, v akom bolo dohodnuté v tejto zmluve (podľa opisu predmetu zákazky) od Zhotoviteľa v prípade nekvalitného dodania predmetu tejto zmluvy.
4. Nedostatky predmetu zmluvy zistené pri preberaní alebo v záručnej dobe budú odstránené v rámci reklamácie na náklady Zhotoviteľa. Záručná doba sa predlžuje o čas, v ktorom budú prípadné vady diela zo strany Zhotoviteľa odstraňované.
5. Zhotoviteľ sa zaväzuje reklamáciu vybaviť do 15 kalendárnych dní od jej písomného uplatnenia, ak sa zmluvné strany nedohodnú na inom termíne. Dokladom o uplatnení reklamácie je vystavenie a potvrdenie reklamačného protokolu.

Článok 8

Trvanie a ukončenie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú s jednomesačnou výpovednou lehotou.
2. Zmluva zaniká:
 - a) odstúpením od zmluvy jednou zo zmluvných strán,
 - b) dohodou zmluvných strán.

3. Objednávateľ má právo odstúpiť od zmluvy v prípade, ak Zhotoviteľ podstatným spôsobom poruší svoje povinnosti. Za podstatné porušenie zmluvy Zhotoviteľom sa považuje najmä ak Zhotoviteľ mešká s odovzdaním predmetu zmluvy o viac ako o jeden mesiac.
4. Odstúpenie od zmluvy musí byť oznámené druhej zmluvnej strane písomne, s uvedením dôvodu, pre ktorý zmluvná strana od zmluvy odstupuje. Účinky odstúpenia nastávajú dňom riadneho doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.
5. Odstúpením od zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán okrem nárokov na náhradu škody a nárokov na zmluvné alebo zákonné sankcie.

Článok 9 Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle Objednávateľa. Táto zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou podľa § 5 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení.
2. Akékoľvek zmeny obsahu tejto zmluvy je možné vykonať iba formou písomných a očíslovaných dodatkov podpísaných štatutárnymi zástupcami zmluvných strán.
3. Ustanovenia tejto zmluvy, ktoré sa stanú neplatnými v dôsledku zmien príslušných právnych predpisov nezakladajú neplatnosť celej zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú upraviť tieto ustanovenia tak, aby nová úprava bola čo najbližšie pôvodnej a umožnila dosiahnuť účel zmluvy.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu prečítali, uzatvárajú ju slobodne, vážne, nie v tiesni, ani za inak nápadne nevýhodných podmienok.
5. Zmluva je vyhotovená v štyroch originálnych vyhotoveniach, z ktorých Objednávateľ dostane tri (3) vyhotovenia a Zhotoviteľ jedno (1) vyhotovenie.
6. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy sú prílohy:

Príloha č. 1 Opis predmetu zákazky

Príloha č. 2 Cenová ponuka zhotoviteľa

V Bratislave, dňa1.5.10.2015.....

v Bratislave, dňa 30.9.2015

Za Objednávateľa:



JUDr. Ivo Nesrovnal

Za Zhotoviteľa:

EUROSEN s.r.o.
Kollárova 13
Tel. 02/4920 374
IČO: 341 09 323 IČ

Ing. Robert Barca

Príloha č. 1 Opis predmetu zákazky

Názov predmetu zákazky:

„Počítačová identifikácia reklamných zariadení na území Bratislavy“

Zákazka podľa § 9 ods. 9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

Identifikácia verejného obstarávateľa:

Hlavné mesto SR Bratislava
Primaciálne nám. 1
814 99 Bratislava 1

Opis predmetu zákazky:

Počítačová identifikácia počtu reklamných zariadení v katastrálnom území mesta Bratislavy a identifikáciu pozemku na ktorom stoja pätky billboardov s polohovou presnosťou 0.5 m, fotografia (pozemná), identifikácia prenajímateľa ak je identifikovateľný z obsahu billboardu, kategorizácia podľa § 43 ods.2. zákona č. 50/1976 v platnom znení. V prípade reklamných zariadení so samostatnou konštrukciou uviesť aj výšku hornej hrany konštrukcie (súradnice x,y,z), parameter či je reklamné zariadenie jednostranné alebo obojstranné, pri megaboardoch aj priestorovú orientáciu hornej hrany (azimut).

Účel predmetu zákazky:

Efektívne viesť evidenciu existujúcich reklamných zariadení v hlavnom meste z dôvodu regulácie informačného smogu a zvýšenie bezpečnosti premávky na komunikáciách hlavného mesta pri plochách nad 3 m².

Funkčná špecifikácia predmetu zákazky: (požadovaná funkčnosť, resp. funkcionalita):

Počítačová identifikácia počtu reklamných zariadení v katastrálnom území mesta Bratislavy a identifikáciu pozemku na ktorom stoja pätky reklamného zariadenia s polohovou presnosťou 0.5 m, fotografia (pozemná), identifikácia prenajímateľa ak je identifikovateľný z obsahu billboardu, kategorizácia podľa § 43 ods.2. zákona č. 50/1976 v platnom znení. V prípade reklamných zariadení so samostatnou konštrukciou uviesť aj výšku hornej hrany konštrukcie (súradnice x,y,z), parameter či je reklamné zariadenie jednostranné alebo obojstranné, pri megaboardoch aj priestorovú orientáciu hornej hrany (azimut).

Geografické údaje budú dodané v elektronickej forme v údajovom formáte ESRI SHP v bodovej geometrii. Atribútová časť údajov bude obsahovať jednoznačný identifikátor (ID), a údaje charakterizujúce reklamné zariadenia (atribútová tabuľka podľa požiadaviek zadania). K jednotlivým reklamným zariadeniam musí byť vytvorená fotodokumentácia – digitálne fotografie v JPG formáte (5 MP). Fotografie musia mať rovnaké označenie ID (identifikátor) ako príslušný záznam v ESRI SHP. V prípade viacerých fotografií k jednému záznamu bude číslovanie ID fotografií rozšírené o podčiarkovník (napr. ID_1, ID_2, ...ID_n). Dokumentácia bude spracovaná v PDF (DOCX) súboroch za jednotlivé časti územia tak, aby tieto zachytili umiestnenie reklamných zariadení v reálnom priestore a používateľ mohol určiť obsah i projekciu pohľadu na reklamné zariadenie. Súčasťou dokumentácie budú elektronické číselníky použitých klasifikácií v CSV súboroch. V prípade potreby kompresie dát bude použitý ZIP formát.

Hlavné podmienky financovania a platobné podmienky alebo odkaz na dokumenty, v ktorých sa uvádzajú: Financované z rozpočtu verejného obstarávateľa

EUROBENSE, s.r.o.
Kútuzovova 13, 831 03 BRATISLAVA
Tel.: 02/4920 3740, Fax: 02/4920 3741
IČO: 341 09 323, IČ DPH: SK202038087X

Príloha č. 2

Návrh na plnenie kritérií

1. Základné údaje:

Názov, obchodné meno uchádzača: **EUROSENSE s.r.o.**

Adresa sídla uchádzača :

Ulica č. : Kutuzovova 13

Obec: Bratislava

PSČ: 831 03

Kontaktná osoba uchádzača: Ing. Robert Barca, konateľ-riaditeľ

(uved'te aj kontaktné údaje osoby poverenej zastupovať uchádzača)

Meno a priezvisko : Mgr. Milan Černý

Funkcia: vedúci GIS oddelenia

2. Kritérium na vyhodnotenie ponuky:

Najnižšia cena

(za dodanie celého predmetu zákazky v **EUR bez DPH.**)

3. Navrhnutá cena v EUR / Návrh plnenia kritéria na vyhodnotenie ponúk na predmet zákazky

„Počítačová identifikácia reklamných zariadení v katastrálnom území Bratislavy.“

1.	2.	3.	4.
Názov položky/ komplet poskytnutie služby	Cena bez DPH za plné/komplet poskytnutie služby	DPH (20%)	Cena celkom s DPH plné/komplet poskytnutie služby
Počítačová identifikácia reklamných zariadení v katastrálnom území Bratislavy	9 200,- EUR	1 840,- EUR	11 040,- EUR

Ak oslovený nie je platcom DPH, uvedie túto skutočnosť ako súčasť tohto návrhu.

Platca DPH: áno – ~~nie~~

Cena predmetu zákazky sa uvedie na základe vlastných výpočtov, pričom cena musí zahŕňať všetky náklady spojené s požadovaným predmetom zákazky.

V Bratislave dňa 4.9.2015

.....
Meno, priezvisko a podpis
zástupcu uchádzača

Ing. Robert Barca
EUROSENSE, s.r.o.

Kutuzovova 13, 831 03 BRATISLAVA

Tel.: 02/4920 3740, Fax: 02/4920 3741

IČO: 341 08 323, IČ DPH: SK2020360870