

# Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislavy

## SPRÁVA

zo zahraničnej pracovnej cesty (ZPC)

**Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:** Česká republika, Brno

**Dátum:** 23. septembra 2014

**Účastníci ZPC:**

*Milan Ftáčnik*, primátor

*Jana Švecová*, vedúca oddelenia zahraničných vzťahov a protokolu

### **Obsah rokovania:**

V utorok 23. septembra 2014 sa v Brne uskutočnil politický summit Centrope - rokovanie Politickej rady - o ďalšom smerovaní stredoeurópskeho regiónu Centrope. Týmto stretnutím vyvrcholilo ročné predsedníctvo Českej republiky; rokovanie viedli brnenský primátor R. Onderka a predseda Juhomoravského kraja M. Hašek.

Predmetného rokovania sa okrem primátora Bratislavy M. Ftáčnika zúčastnil i primátor Viedne Dr. Michael Häupl a vysokí politickí zástupcovia Dolného Rakúska, Burgenlandu, Bratislavského a Trnavského samosprávneho kraja, mesta St. Pöltenu a maďarských žúp Vas a Győr-Moson-Sopron.

Účastníci politického summitu vyhodnotili aktivity českého predsedníctva 2014 a Správu o napĺňaní cieľov Stratégie Centrope 2013+ v 4 kľúčových oblastiach – výskum, cestovný ruch a kultúra, trh práce a kvalifikácia, územná integrácia a infraštruktúra dopravy.

Účastníci politického stretnutia v Brne sa dohodli na nasledujúcich záveroch:

### **V oblasti infraštruktúry:**

- *podporiť urýchlené dobudovanie plnohodnotného diaľničného spojenia Brna a Viedne v zmysle medzivládnej dohody ČR a Rakúska;*
- *podporiť vypracovanie spoločných riešení na zlepšenie dopravnej infraštruktúry a úrovne služieb s dôrazom na verejnú dopravu;*
- *zohrávať aktívnu úlohu na ceste k získavaniu financovania zo zdrojov EÚ a pri rozhodovaní o investíciách do dopravnej infraštruktúry na európskej úrovni.*

### **V oblasti cestovného ruchu:**

- *propagovať značku centrope prostredníctvom banerov [www.tourcentrope.eu](http://www.tourcentrope.eu) na svojich domovských webových stránkach a na webových stránkach svojich partnerských organizácií pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu;*
- *propagovať logo [www.tourcentrope.eu](http://www.tourcentrope.eu) v rámci relevantných médií a marketingových aktivít zameraných na rozvoj cestovného ruchu.*

### **V oblasti znalostného regiónu:**

- *pokračovať v diskusii s aktérmi z oblasti výskumu a vývoja, obzvlášť s univerzitami, vysokými školami a vedecko-výskumnými pracoviskami, s cieľom definovať ich potreby, podporiť nadviazanie spolupráce a rozvoj stabilných aliančných spoluprác vybudovaných na udržateľných projektových myšlienkach;*
- *podporovať spoločnú propagáciu centrope ako vedomostnej podnikateľskej lokality.*

## **V oblasti ľudského kapitálu**

- *naďalej rozvíjať spoluprácu vzdelávacích inštitúcií za účelom podpory výuky jazykov svojich susedných krajín.*

České predsedníctvo obohatilo agendu Centrope o nový bod – koordináciu aktivít Centrope s Dunajskou stratégiou. Zúčastnení partneri sa zhodli, že prepojenie Stratégie Centrope 2013+ s Dunajskou stratégiou bude pre región obrovským prínosom a preto v roku 2015 posilnia spoluprácu pri hľadaní tém vychádzajúcich z relevantných akčných plánov, ktoré by bolo možné synergicky prepojiť s Dunajskou stratégiou; rovnako zefektívnia spoluprácu pri hľadaní finančných nástrojov použiteľných na implementáciu budúcich projektov.

V roku 2015 predsedníctvo Centrope prevezme Rakúsko. Cieľom nadchádzajúceho predsedníctva bude okrem preskúmania európskeho dotačného systému aj udržanie základných štruktúr:

- zasadnutie Politickej rady (raz za rok)
- zasadnutie Riadiaceho výboru (dvakrát za rok)
- tematické fóra

Primátor Bratislavy M. Ftáčnik v rámci danej ZPC uskutočnil aj dvojstranné stretnutia s primátormi Brna a Viedne.