

Magistrát hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty (ZPC)

Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Belgicko
Brusel – Salon des Vacances

Dátum od-do: 6.2. – 12.2.2009

Účastníci ZPC: Mgr. Ingrid Múdra

Podrobné údaje o rokovaní – kde sa rokovanie uskutočnilo, s kým sa rokovalo, obsah rokovania

V termíne 7.2 – 11.2.2008 sa konal v areály Brussel EXPO 50. jubilejný ročník veľtrhu cestovného ruchu Salon des Vacances, ktorí navštívilo 101.077 návštevníkov a 3800 novinárov. V4 halách prezentovalo svoju ponuku, trendy, novinky a služby 742 vystavovateľov z celého sveta, z ktorých 30% bolo v tomto roku na veľtrhu prvýkrát – Jet Airways, Japonsko, Island a cestovné kancelárie Koning Aap. Hlavné mesto Bratislava tvorilo súčasť expozície Bratislavského samosprávneho kraja spolu so zástupcami cestovnej kancelárie Panorama tour a Slovenskej ľudovej majoliky, ktorí spestrili ponuku mestského turizmu konkrétnymi a atraktívnymi produktmi pre turistov. Každá krajina sa snaží prilákať návštevníkov niečím zaujímavým. Nielen pútavým stánkom, ale aj niečím, čo si môžu odniesť domov. Región Bratislava pripravil špecialitu Bratislavy – bratislavské rožky a balené perníčky s nápisom Bratislava – region.

Rokovania na veľtrhu CR v zahraničí majú charakter vzájomných rozhovorov s odbornou verejnosťou zahŕňajúcou touroperátorov, novinárov a zástupcov súkromných objektov, ktorí vyhľadávajú detailnejšie a odbornejšie informácie z oblasti cestovného ruchu. Z mediálnej oblasti sme privítali na stánku p. Miu Dekeersmaecker z vydavateľstva Blue Dawn Media a poskytli sme jej žiadané informácie o histórii a atraktivitách v Bratislave. Návštevníkom z okruhu laickej verejnosti sa sprostredkúvali detailné informácie o dopravnej dostupnosti, ubytovacích a stravovacích službách o zaujímavých podujatiach a kuriozitách mesta Bratislava.

Vyhodnotenie z hľadiska splnenia účelu ZPC a odborného prínosu:

Belgickania sú známy tým, že radi cestujú a vyhľadávajú nové a zaujímavé destinácie. Sú informovaní o možnostiach trávenia voľného času na Slovensku a v hlavnom meste a uprednostňujú ubytovanie na súkromí v tzv. Bed and Breakfast zariadeniach, alebo v kempingoch.

Novinky a trendy pre turistickú sezónu 2008 pre obyvateľov Belgicka zahŕňali :

1. Pre Belgičanov je destináciou číslo 1 Francúzsko, ktoré na ploche 6500 m², predstavovalo rôzne regióny, mestá a cestovné kancelárie v 200 stánkoch.
2. Kanada a USA z dôvodu výhodného kurzu dolára.
3. Veľký boom zaznamenala Čína a záujem o Olympijské hry túto destináciu ešte viac zatraktívnil.
4. City trips sú veľmi obľúbené a ponuky krajín Slovenska, Maďarska, Poľska a Českej republiky sa prezentovali pod jednou značkou European Quartet, One Melody v hale 5.
5. Veľký záujem pretrváva o destinácie exotické a vzdialenejšie ako Ázia, Afrika, Latinská Amerika.
6. Najdôležitejším momentom pri výbere dovolenky je luxus a komfort poskytnutý na mieste pobytu.

Konkrétne úlohy, ktoré vyplynuli z výsledkov rokovania účastníka / účastníkov ZPC:

Konkrétne úlohy z účasti na veľtrhu nevyplynuli. Priblížili sme si však nové trendy v prezentácii miest, krajov, pri vytváraní marketingu destinácie, nadobudli nové kontakty a prehĺbili znalosti o ponuke propagačno – informačných materiálov.

V Bratislave dňa:13.2.2009

Podpis účastníka / účastníkov ZPC