

Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislavy

SPRÁVA

zo zahraničnej pracovnej cesty (ZPC)

Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Rakúsko

Dátum od-do: 17. – 18. 2. 2011

Účastníci ZPC: Mgr. Katarína Kapišinská

Podrobné údaje o rokovaní – kde sa rokovanie uskutočnilo, s kým sa rokovalo, obsah rokovania:

Zahranická pracovná cesta sa konala v Semmeringu a týkala sa multilaterálneho stretnutia partnerov projektu RECOM zo štátov Rakúsko, Česko, Maďarsko a Slovensko.

V úvode stretnutia bolo interaktívnym spôsobom zabezpečené spoznávanie účastníkov, ktorí potom predstavovali svoju skupinu. Následne bol prezentovaný aktuálny stav projektov RECOM SK - AT, RECOM CZ – AT, RECOM HU – AT. V skupinách, ktoré zodpovedali jednotlivým projektom boli prediskutované otázky ako: Kde vidíme potrebu spolupráce s ostatnými projektmi RECOM? Ako by z nás ostatní mohli profitovať? Aké by malo byť ďalšie smerovanie projektu? Problémy v RECOM SK – AT účastníci vidia v komunikácii medzi partnermi – problém dvojjazyčnosti, štrukturálne a personálne zmeny v inštitúciách. Silné stránky projektu sú databanka kontaktov, veľa podporených projektov, dobré meno v JTS. Výsledky rozhovorov v skupinách boli prezentované všetkým účastníkom.

Poobedný program bol zameraný na brainstormingovú prácu v skupinách po dvoch predstaviteľoch z každého RECOMu. V týchto skupinách sme mali určiť, čo očakávame od ďalšieho trvania projektu, aké podujatia by sa mohli uskutočniť, aké ďalšie nápady na spoluprácu existujú atď. Výsledky práce skupín boli prezentované pred všetkými účastníkmi.

Večer nasledovali voľnočasové teambuildingové aktivity.

Program nasledujúceho dňa nadväzoval na výsledky z predchádzajúcej diskusie, ktoré zrekapituloval moderátor stretnutia. Účastníci boli rozdelení do skupín a každá skupina prediskutovala návrhy a ich konkrétne prevedenie v rámci projektu RECOM.

Naša skupina prediskutovala tému práce s verejnosťou. Jednou z možností ako upútať verejnosť a informovať ju o činnosti RECOMu je Recom News Flash – krátka videoprezentácia najlepších projektov, ktoré boli iniciatívou RECOMu. Všetky materiály je potrebné vypracovávať v 4 jazykoch. Ďalšou možnosťou, ako sa priblížiť verejnosti by bolo vystúpenie na veľtrhoch či burzách partnerov.

Medzi témy, ktoré boli diskutované v ostatných skupinách patrí: teambuliding, školenia, cena za inováciu v projekte, odborné a tematické dni, videokonferencia, jednotná databanka a iné.

Vyhodnotenie z hľadiska splnenia účelu ZPC a odborného prínosu:

ZPC splnila svoj cieľ. Bola zabezpečená kontinualita informácií a networking.

Konkrétne úlohy, ktoré vyplynuli z výsledkov rokovania účastníka / účastníkov ZPC:

Hlavnému mestu ako strategickému partnerovi a jeho zástupcovi nevyplynuli zo ZPC žiadne konkrétne úlohy.

V Bratislave dňa 23.2.2011

Podpis účastníka / účastníkov ZPC