

**Zmluva o spolupráci
pri zabezpečení mentoringového programu i.e.Smart
uzavretá v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka**

Zmluvné strany:

Objednávateľ:

Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava
Sídlo: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava
Zastúpený: doc. RNDr. Milanom Ftáčnikom, CSc., primátorom
IČO: 603 481
Bankové spojenie: ČSOB
Číslo účtu / kód banky: 25829413/7500

(ďalej len „objednávateľ“)

Poskytovateľ:

Obchodné meno: ABC – Academic Business Cluster
Sídlo: Fraňa Kráľa 7, 81105 Bratislava
Zapísaný: Obvodný úrad Bratislava, odbor živnostenského podnikania, č. ObU-Bratislava-OZP1-2011/54945-2
IČO: 42 053 463
DIČ: 2022463960
Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a. s.
Číslo účtu / kód banky: 9417041001/5600
V zastúpení: PhDr. Mária Sluková

(ďalej len „poskytovateľ“)

Preambula

1. Podkladom pre uzavretie tejto zmluvy je ponuka poskytovateľa na poskytnutie služby – **„Zabezpečenie organizačných, propagačných a odborných služieb pre uskutočnenie mentoringového programu i.e.Smart“**. Rozsah plnenia zmluvy a spôsob výberu poskytovateľa je v súlade s postupom pre zákazku podľa § 9 ods. 9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“).
2. Poskytovateľ vyhlasuje, že je oprávnený (spôsobilý) na plnenie predmetu zmluvy a je v plnom rozsahu náležite kvalifikovaný.

**Článok I
Predmet a účel zmluvy**

1. Touto zmluvou sa poskytovateľ zaväzuje zabezpečiť pre objednávateľa kompletný balík organizácie mentoringového programu i.e.Smart (stanovený v projektovej žiadosti), ktorý sa uskutoční v priebehu mesiacov september a október 2014 v priestoroch vzdelávacích inštitúcií a Smart Point Bratislava, Páričkova 18, 82108 Bratislava (ďalej len „predmet zmluvy“). Predmet zmluvy je bližšie vymedzený v Prílohe č. 1, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.
2. Objednávateľ sa zaväzuje za plnenie predmetu zmluvy zaplatiť poskytovateľovi cenu podľa čl. V tejto zmluvy.

Článok II

Trvanie zmluvy a termíny plnenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. 12. 2014.
2. Konkrétne termíny plnenia pre jednotlivé aktivity projektu budú špecifikované v písomných objednávkach objednávateľa vystavených počas platnosti zmluvy.
3. Písomnú objednávku zašle objednávateľ poskytovateľovi minimálne 14 dní pred konaním konkrétnej aktivity, ktorá je predmetom tejto zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že akceptovanou formou komunikácie pre zasielanie objednávok je aj elektronická forma prostredníctvom e-mailu.

Článok III

Miesto plnenia

1. Miestom plnenia sú priestory zabezpečené objednávateľom, t.j. priestory vzdelávacích inštitúcií a Smart Point Bratislava, Páričkova 18, 82108 Bratislava

Článok IV

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť predmet zmluvy vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť. Poskytovateľ je oprávnený použiť pri plnení predmetu zmluvy plnenia tretích osôb ako subdodávateľov; za plnenia svojich subdodávateľov v plnom rozsahu zodpovedá poskytovateľ.
2. Poskytovateľ je povinný poskytovať služby riadne, kvalitne a včas v súlade s pokynmi objednávateľa a s ponukou predloženou v procese verejného obstarávania.
3. Pri poskytovaní služieb je poskytovateľ povinný riadiť sa požiadavkami uvedenými v písomnej objednávke a pokynmi zodpovednej osoby objednávateľa, ktorou je Ľubica Jean-Jean.
4. Poskytovateľ je bez zbytočného odkladu povinný oznámiť objednávateľovi vznik akejkoľvek udalosti, ktorá bráni alebo sťažuje plnenie predmetu zmluvy (alebo jeho časti) a má za následok predĺženie dohodnutej lehoty plnenia. Predĺžením dohodnutej lehoty plnenia predmetu zmluvy alebo jeho časti zo strany poskytovateľa nie je dotknutá povinnosť poskytovateľa uhradiť zmluvnú pokutu za omeškanie v zmysle čl. VI bod 2 zmluvy okrem prípadov, keď k omeškaniu došlo z dôvodov vyššej moci.

5. Ak objednávateľ zistí, že poskytovateľ vykonáva predmet zmluvy v rozpore so svojimi povinnosťami, vyzve poskytovateľa na riadne plnenie. Ak poskytovateľ neposkytne riadne plnenie ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú mu objednávateľ poskytol, je objednávateľ oprávnený okamžite odstúpiť od tejto zmluvy. Tým nie je dotknuté právo na náhradu škody podľa § 373 a nasl. Obchodného zákonníka.
6. Poskytovateľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/auditu súvisiaceho s dodávaným tovarom, prácami a službami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Subsidy contract-u resp. Partnership agreement-u, a to oprávnenými osobami a poskytnúť im všetku potrebnú činnosť. Oprávnené osoby sú:
 - a) Ministerstvo životného prostredia a ním poverené osoby,
 - b) Útvary následnej finančnej kontroly a ním poverené osoby,
 - c) Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná Správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
 - d) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby,
 - e) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,
 - f) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až d) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a ES."

Článok V

Cena a platobné podmienky

1. Celková maximálna cena služieb, ktoré je poskytovateľ oprávnený fakturovať objednávateľovi počas platnosti tejto zmluvy je **6990 EUR (Šesťtisícdeväťstodeväťdesiat eur)**, pričom poskytovateľ nie je platiteľom DPH.
2. Poskytovateľ bude objednávateľovi fakturovať cenu za poskytnuté plnenie vždy po skončení príslušného kalendárneho štvrtého roka podľa skutočného plnenia.
3. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi. Faktúra sa považuje za uhradenú dňom pripísania celej sumy na účet poskytovateľa. Splatnosť faktúry začína plynúť dňom doručenia faktúry objednávateľovi.
4. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť faktúru až po podpísaní protokolu o akceptácii, resp. prevzatí služieb objednávateľom, ktorý bude pripojený k faktúre.
5. Ak faktúra nebude obsahovať stanovené náležitosti alebo v nej nebudú správne uvedené údaje, je objednávateľ oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi v lehote 5 pracovných dní od jej prevzatia s uvedením chýbajúcich náležitostí alebo nesprávnych údajov. V takom prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť dorúčením opravenej faktúry.

Článok VI

Úroky z omeškania a zmluvné pokuty

1. Zmluvné strany sa dohodli, že porušenie zmluvných povinností a náhrada škody budú riešené v zmysle ustanovení § 365 – 386 Obchodného zákonníka.

2. V prípade omeškania poskytovateľa s dodaním predmetu zmluvy je poskytovateľ povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,5 % z dohodnutej ceny príslušnej časti predmetu zmluvy za každý deň omeškania.
3. V prípade omeškania objednávateľa s splnením peňažného záväzku alebo jeho časti je objednávateľ povinný zaplatiť poskytovateľovi úrok z omeškania vo výške 0,05% z nezaplatenej sumy za každý deň meškania.

Článok VII

Dôverné informácie

1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že budú zachovávať mlčanlivosť o všetkých informáciách, ktoré získajú v súvislosti s plnením tejto zmluvy, neprezoedia, resp. nesprístupnia ich tretím osobám a ani ich nepoužijú v rozpore s ich účelom pre svoje potreby a ani pre potreby tretích osôb, pokiaľ k takémuto konaniu nebudú mať predchádzajúci písomný súhlas druhej zmluvnej strany. Táto povinnosť sa nevzťahuje na prípady, keď je zmluvná strana povinná poskytnúť určité informácie z dôvodu zákonom stanovenej povinnosti.
2. Poskytovateľ je povinný postupovať pri realizácii predmetu tejto zmluvy s náležitou starostlivosťou tak, aby bola v náležitej miere zabezpečená ochrana hmotného a nehmotného majetku objednávateľa. Poskytovateľ berie na vedomie, že je povinný dodržiavať všetky právne predpisy týkajúce sa ochrany dát, osobných údajov a obchodného tajomstva.
3. Porušenie ktorejkoľvek z povinností uvedených v bode 1 a 2 tohto článku je závažným porušením zmluvy a zakladá právo druhej zmluvnej strany na odstúpenie od zmluvy.
4. Ustanovenia bodov 1 a 2 tohto článku platia aj po uplynutí doby platnosti zmluvy, a to až do doby, kedy sa tieto informácie stanú verejne známymi.

Článok VIII

Záverečné ustanovenia

1. Meniť alebo dopĺňať ustanovenia tejto zmluvy je možné len formou písomných dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva zaniká:
 - a. uplynutím doby na ktorú bola dojednaná,
 - b. odstúpením od zmluvy v súlade s touto zmluvou a/alebo s ustanoveniami Obchodného zákonníka,
 - c. dohodou zmluvných strán.
3. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch (4) originálnych vyhotoveniach, z ktorých tri (3) vyhotovenia dostane objednávateľ a jedno (1) vyhotovenie poskytovateľ.
4. Právne vzťahy medzi zmluvnými stranami sa riadia podmienkami upravenými v tejto zmluve a príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov platných v SR.

5. Zmluvné strany sa dohodli, že práva a povinnosti z tejto zmluvy môžu previesť na tretiu osobu len s predchádzajúcim písomným súhlasom druhej zmluvnej strany.
6. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle objednávateľa.
7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je :
Príloha č. 1 Podrobný opis – Bližšia špecifikácia požadovaných služieb;

Za objednávateľa:

Za poskytovateľa:

v Bratislave

v Bratislave

.....

doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc.
primátor v.r.

.....

PhDr. Mária Sluková
štatutárny zástupca v.r.

Zmluva zverejnená dňa:

Príloha č.1

Opis predmetu zákazky - Bližšia špecifikácia požadovaných služieb „Zabezpečenie organizačných, propagačných a odborných služieb pre uskutočnenie mentoringového programu i.e.Smart“.

Služba bude pozostávať z poskytnutia kompletného balíka organizácie mentoringového programu i.e.Smart, ktorý sa uskutoční v priebehu mesiaca september a október 2014 v priestoroch vzdelávacích inštitúcií a Smart Point Bratislava, Páříčkova 18, 82108 Bratislava.

Projekt i.e. Smart je implementovaný cez program Central Europe spolufinancovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja. Na jeho realizácii spolupracuje 12 partnerov zo siedmich urbánnych území (Bratislava, Budapešť, Modena, Praha, Štuttgart, Benátky a Viedeň).

Základnou myšlienkou projektu je podporiť a stimulovať kreatívny potenciál začínajúcich bratislavských podnikateľov, prepojiť lokálnu startup komunitu s vysokými školami, ale celkovo prispieť k rozvoju malých a stredných podnikov v Bratislave a v partnerských mestách.

Sedem regiónov, ktoré projekt realizujú, spolupracujú v rámci tzv. SMART SIETE, aby zaviedli nový prístup k podnikaniu. Ide o transformatívny prístup k podnikaniu.

Cieľovou skupinou sú mladí začínajúci podnikatelia vo veku 15 – 30 rokov , ktorí budú povzbudzovaní a podporovaní v rozvíjaní ich vlastných nápadov a premieňaní ich do podnikov novej generácie s osobitným dôrazom na podporenie synergických efektov medzi vybranými sektormi orientovanými na budúcnosť – konkrétne zelenú ekonomiku, IKT a kreatívny priemysel.

Minimálny rozsah poskytnutej služby:

1. Zabezpečenie mentoringového programu

a. nábor mentorov a podnikateľských nápadov

Dodávateľ zabezpečí nábor 3 mentorov, aby boli pokryté nasledovné odvetvia:

- IKT
- kreatívny priemysel
- cleantech/ zelené technológie

Mentori budú zodpovedať za odborné zastrešenie a konzultácie v rámci mentoringového programu, ktorý bude trvať spolu 5 týždňov. Vzdelávací program je popísaný v časti 1.b.

Požiadavky na profil mentorov:

- odborná prax minimálne 5 rokov v danom odvetví
- aktívne ovládanie slovenčiny a angličtiny
- medzinárodná sieť kontaktov v rámci odvetvia
- podnikateľská prax – skúsenosť s tvorbou podnikateľských plánov, znalosť právneho prostredia na Slovensku, skúsenosť s predajom a marketingom produktov a služieb

Dodávateľ zabezpečí nábor podnikateľských nápadov/ start-upov, aby boli pokryté nasledovné odvetvia:

Program i.e.Smart bude primárne určený pre študentov a absolventov technického zamerania z dôrazom na informačné technológie, ďalej študentov a absolventov ekonomických smerov ako manažment a marketing a v neposlednom rade študentov a absolventov umeleckých smerov, najmä v oblasti dizajnu a nových médií. Pôjde teda hlavne o študentov a absolventov nasledovných vysokých škôl:

Študenti manažmentu:

- OF EUBA (Obchodná fakulta Ekonomickej Univerzity v Bratislave)
- FMUK (Fakulta manažmentu Univerzity Komenského v Bratislave)
- FPM EUBA (Fakulta podnikového manažmentu Ekonomickej Univerzity v Bratislave)
- FHI EUBA (Fakulta hospodárskej informatiky Ekonomickej Univerzity v Bratislave)

Študenti technických smerov:

- FMFI UK (Fakulta matematiky, fyziky a informatiky Univerzity Komenského v Bratislave)
- FEI STU (Fakulta elektrotechniky a informatiky Slovenskej Technickej Univerzity)
- FIIT STU (Fakulta informatiky a informačných technológií Slovenskej Technickej Univerzity)

Študenti dizajnu a nových médií:

- Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave

Požiadavky na startupové projekty:

- spísaný biznis plán
- identifikovaný zákazník a cieľová skupina
- prototyp produktu v štádiu prípravy/realizácie, prípadne už predávajúci sa produkt/služba
- realizačný tím s min 1 a max 3 členmi
- jasne formulovaný problém/oblasť, s ktorou potrebujú v rámci mentoringového programu pomôcť
- dostupnosť realizačného tímu počas 5 týždňov na pravidelné stretnutia s mentormi v rámci mentoringového programu i.e.Smart

Dodávateľ vyberie 10 najperspektívnejších startupových projektov a zabezpečí pre ne mentoringový program. Cieľom mentoringového programu je pomôcť uviesť produkt/službu na trh, tj pomoc v oblasti

marketingu a komunikácie produktu, výberu technológie, na ktorej bude produkt fungovať, nastavenia biznis modelu a pricingu, výberu predajných kanálov doma/v zahraničí a pod.

b. zorganizovanie mentoringového programu

Dodávateľ zabezpečí úvodné podujatie s mentormi 15.10.2014 v priestoroch SMART Point Bratislava (ďalej len úvodné podujatie)

Najperspektívnejšie projekty z náboru budú vybrané a pozvané na mentoringové podujatie, kde sa osobne stretnú s vybranými mentormi z 3 oblastí.

Cieľom podujatia je odprezentovať mentorov a startupy, ktoré sa zúčastnia mentoringového programu a následne priradiť ku každému mentorovi 2-4 startupové projekty, ktoré dostanú priamo na podujatí mentoring v rozsahu 45min na projekt. Podľa výsledkov úvodného mentoringu sa priradia jednotlivé startupy k svojim mentorom na 5 týždňový mentoringový program. Pokiaľ to bude potrebné, tj na základe žiadostí od startupových tímov, dodávateľ je povinný zabezpečiť ďalších mentorov s potrebnými skúsenosťami a profilom pre vybrané startupy. Dodávateľ by mal preto disponovať databázou odborníkov, ktorých môže v takomto prípade osloviť na ďalšiu spoluprácu.

Dodávateľ zabezpečí mentoringový program v rozsahu 5 týždňov

Priradené startupy a mentori by sa mali ďalej stretávať aspoň raz týždenne a vypracovať progress report zo svojich stretnutí. Po ukončení mentoringového programu spíše záverečnú správu, ktorá bude použitá na účely vyhodnotenia programu a na marketingové účely programu i.e.Smart. Túto správu je dodávateľ povinný dodať za každý projekt najneskôr do 30.11.2014.

2. Organizačné zastrešenie úvodného podujatia 15.10.2014 v čase 18:00-23:00 v priestoroch SMART Point Bratislava (Párikova 18, 82108 Bratislava)

a. foto služby

Požadujeme dodať fotky z úvodného podujatia. Výstupom má byť 60 fotografií v rozlíšení 3500px (väčší rozmer), 85% kompresia odovzdaných na CD nosiči vo formáte JPG do 30.10.2014.

b. moderovanie

Moderátor na úvodnom podujatí privíta hostí, predstaví projekt i.e.Smart a partnerov, predstaví jednotlivých mentorov a startupové tímy a odmoderuje časť, v ktorej sa budú prezentovať vo vymedzenom čase, dá priestor mentorom na otázky. Nazáver podakuje partnerom, účastníkom a mentorom a formálne uzavrie podujatie.

c. Technické zabezpečenie

Požadujeme technické zabezpečenie úvodného podujatia, tj obsluha prezentačnej techniky a audiotechniky, riešenie prípadných technických problémov na podujatí, obsluha mikrofónov, zabezpečenie prípravy priestorov a technickej skúšky pred podujatím. Technické vybavenie poskytne Smart Point Bratislava.

d. Catering

Požadujeme občerstvenie formou studeného bufetu pre 50 účastníkov a mentorov na úvodnom podujatí, zabezpečenie nealkoholických studených a teplých nápojov, ako aj dopravy a servisu vo forme inventáru a personálu.

Názov	Počet
Káva, mlieko, cukor	50
Čaj (ovocný, čierny, zelený)	50
Minerálka 0,5 l	100
Nealko mix (100% džús, cocacola, vinea)	100
Obložená misa syrová pre 20 osôb	2
Obložená misa šunkovo-salámová pre 20 osôb	2
Výber zákuskov	50
Doprava, inventár, personál	

3. Propagácia mentoringového programu

Dodávateľ zabezpečí:

- zhotovenie grafických materiálov pre online marketingovú kampaň
- realizáciu online marketingovej kampane na weboch a sociálnych sieťach vzdelávacích inštitúcií a priestoru SMART Point Bratislava
- podporu šírenia kampane cez platenú reklamu na soc. sieťach, minimálne pokým sa nenaplnia ciele náboru startupových tímov – aspoň 10 projektov prihlásených do mentoringového programu
- dodanie fotodokumentácie a záverečných správ z výsledkov mentoringového programu na marketingové účely

Predmet zákazky musí byť spracovaný v súlade s:

- implementačnými podmienkami programového manuálu Central Europe.
- zákonom č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní

Súčasťou plnenia predmetu obstarávania budú minimálne 3 pracovné stretnutia na prerokovanie výstupov zadania v štádiu rozpracovanosti