

Magistrát hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy

SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty (ZPC)

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Chorvátsko

Dátum: 02. – 06.07. 2013

Účastníci ZPC: Vladimír Hrdý, Monika Šmiralová, Dana Hausnerová

Podrobné údaje o workshope – kde sa workshop uskutočnil, s kým sa rokovalo, obsah rokovania:

V rámci programu Cupa sa konala 6. realizácia Lab Workshopu v Záhrebe. Stretnutia sa konali v ZgForum, Gajeva 27 a na mieste Záhrebského veľtrhu. Na stretnutiach sa zúčastnili zástupcovia dotknutých inštitúcií: Jadranka Veselić Bruvo, Huibert A. Haccoû, Volkmar Pamer, Aleksander Laslo, Tihomir Jukić, Mirela Bartolec a ostatní participantí Zagreb CUPA IL Lab meeting. Predmetom workshopu bol návrh revitalizácie výstavniska v Záhrebe. Jeho súčasťou bola prezentácia vlastných výstavných zariadení, mapovanie trendov a spolupráca na návrhu výstavného zariadenia v Záhrebe.

Záhrebské výstavnisko sa nachádza na území s rozlohou cca. 50ha. Jedná sa o veľtržné miesto s medzinárodným významom, ktoré v minulosti reprezentovalo trhy celej Juhoslávie. Výstavnisko stále plní dôležitú ekonomickú funkciu a tvorí akýsi symbol časti mesta nazwanej Južný Záhreb. Dôsledkom nástupu informačných technológií a rozpadu krajiny je potreba pre výstavné plochy značne zredukovaná a pavilóny chátrajú. Mesto Záhreb hľadá nové využitie areálu, jeho celkové zapojenie do organizmu mesta so zohľadnením významnej polohy a potenciálu miesta. Rovnako je potrebné nájsť možnosti efektívnejšieho využitia a posilnenia ekonomicko- tržnej hodnoty výstavniska, hodnotu verejného priestoru s jedinečným prírodným potenciálom- riekou Sáva. Okrem toho treba zachovať pamiatkovo chránené pavilóny, ktoré sú základom identity miesta a zapojiť ich do novej urbánnej štruktúry.

Workshop bol rozdelený na dve sekcie. Prvá sekcia sa sústredila na vytvorenie urbanistického návrhu s alternatívnym riešením pre umiestnenie nových veľtržných plôch s rôznou mierou využitia starých pavilónov a hľadaním nových funkcií. Druhá sekcia sa sústredila na plánovanie procesov revitalizácie vrátane samotnej implementácie.

Výsledkom workshopu je stratégia pre mesto Záhreb, ktorá uvažuje s čiastočným otvorením areálu pre verejnosť a silnejším rekreačným využitím nábrežia rieky Sáva. Zároveň je nutné lepšie fyzické a vizuálne prepojenie miesta s opačným brehom. Významnú mieru úspešnosti bude zohrávať aj virtuálne prepojenie prostredníctvom vysokorýchlostného internetu. Mesto disponuje výrazným intelektuálnym kapitálom a preto je veľkou výzvou podporiť vedecko-výskumný rozvoj, zriadiť podnikateľské inkubátory prepojené na záhrebskú univerzitu a sieť firiem. Vzhľadom na významnú polohu a dobré dopravné prepojenie je lokalita vhodná aj na umiestnenie kongresového centra, hotelu, obchodov a služieb. Ambíciou projektu je vytvoriť atraktívne verejné priestranstvo a námestie, ktoré si získa obľubu ľudí. Miesto bude slúžiť aj na usporiadanie kultúrno- spoločenských udalostí- počíta sa s gastronomickým festivalom.

V rámci plánovania procesov je významným krokom získanie finančných prostriedkov na vybudovanie verejnej infraštruktúry. Kapitál je možné získať odpredaním časti pozemkov a prenájmom starších pavilónov. V ďalšej etape je potrebné získať investorov na dobudovanie komerčných aktivít, ktoré budú hnacím motorom ambiciózneho zámeru. Dôležitou súčasťou je aj

vytvorenie corporate identity, ktorého súčasťou bude ikonická dominanta umiestnená na kompozičnej osi .

Mesto Bratislava sa aktívne zapájalo do programu a podieľalo na tvorbe nového urbanistického konceptu pre mesto Záhreb. Súčasťou bola aj prezentácia genézy výstavníctva v Bratislave počínajúc od Dunajských veľtrhov, cez transformáciu PKO a súčasným výstaviskom Incheba EXPO.

Vyhodnotenie z hľadiska splnenia účelu ZPC a odborného prínosu:

ZPC splnila svoj účel

V Bratislave, dňa: 08. Júla 2013

Podpis účastníka / účastníkov ZPC