

Zmluva o spolupráci

uzavretá podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a v súlade s platným právnym poriadkom Slovenskej republiky (ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

	Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava
Sídlo:	Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava
Štatutárny zástupca:	doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., primátor
IČO:	603 481

(ďalej len „hlavné mesto“)

a

	Akadémia médií, odborná vysoká škola mediálnej a marketingovej komunikácie v Bratislave
Sídlo:	Župné námestie 7, 811 03 Bratislava
Štatutárny zástupca:	PhDr. Ján Füle, riaditeľ
IČO:	37924478

(ďalej len „akadémia“)

za nasledovných, zmluvnými stranami dohodnutých podmienok:

Článok I Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je informačno - marketingová spolupráca hlavného mesta a akadémie v rozsahu a za podmienok dohodnutých v tejto zmluve.

Článok II Doba trvania zmluvy a ukončenie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy do 31. decembra 2014.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva zaniká:
 - a) uplynutím doby, na ktorú bola dojednaná,
 - b) na základe písomnej dohody obidvoch zmluvných strán,
 - c) jednostranným odstúpením v súlade s touto zmluvou a/alebo s príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
3. Hlavné mesto a akadémia môžu odstúpiť od zmluvy v prípade, ak niektorá zo zmluvných strán poruší dohodnuté zmluvné povinnosti a v lehote určenej v písomnej výzve neurobí nápravu. Účinky odstúpenia nastanú dňom, keď prejav vôle jednej zmluvnej strany o odstúpení bude doručený druhej zmluvnej strane.

Článok III

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Hlavné mesto sa zaväzuje:
 - a) bezplatne poskytnúť akadémii priestor Zrkadlovej siene v Primaciálnom paláci v Bratislave na promócie absolventov a imatrikulácie študentov akadémie.
 - b) poskytnúť akadémii za odplatu priestor Zrkadlovej siene v Primaciálnom paláci v Bratislave pre účely konania odborných konferencií a seminárov organizovaných akadémiou.
 - c) prizývať študentov akadémie k tvorbe reklamných a marketingových kampaní, audiovizuálnych celkov a príspevkov do tlačенých a internetových produktov, ktoré hlavné mesto vydáva, alebo sa na ich vydávaní podieľa.

2. Akadémia médií sa zaväzuje:
 - a) pozývať predstaviteľov hlavného mesta na diskusie a odborné prednášky.
 - b) za režijné náklady pripraviť marketingové kampane a stratégie pre propagáciu aktivít hlavného mesta.
 - c) za režijné náklady pripravovať a zhotovovať audiovizuálne záznamy pravidelných rozhovorov s predstaviteľmi hlavného mesta, a následne zabezpečiť ich publikovanie na internetovom portáli.
 - d) poskytovať hlavnému mestu poradenské služby pri tvorbe tlačенých výstupov a príprave marketingových kampaní.
 - e) pripravovať príspevky do informačného časopisu „in. BA.“.
 - f) uvádzať hlavné mesto medzi svojimi partnermi na internetovej stránke akadémie, v priestoroch akadémie a na tlačovinách akadémie.

Článok IV

Osobitné ustanovenia

1. Každá zo zmluvných strán sa zaväzuje menovať kontaktnú osobu, ktorá bude organizačne zabezpečovať všetky činnosti súvisiace s plnením podľa tejto zmluvy.
Kontaktnou osobou za hlavné mesto je Ing. Ľubomír Andrassy, PhDr., vedúci oddelenia marketingu a vzťahov s verejnosťou magistrátu hlavného mesta a hovorca p. primátora.
Kontaktnou osobou za akadémiu je PhDr. Ján Füle, riaditeľ.

2. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu navzájom si oznamovať všetky skutočnosti, ktoré by mohli mať vplyv na riadne plnenie tejto zmluvy.

Článok V

Záverčné ustanovenia

1. Práva a povinnosti touto zmluvou zvlášť neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov platných na území Slovenskej republiky.
2. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba písomnými dodatkami po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva sa vyhotovuje v troch (3) vyhotoveniach s platnosťou originálu, pričom hlavné mesto obdrží dve (2) vyhotovenia a akadémia jedno (1) vyhotovenie.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť v deň po dni jej zverejnenia v zmysle zákona č. 546/2010 Z.z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony.

5. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu uzatvorili slobodne a vážne, nie v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok, prečítali ju, porozumeli jej a nemajú proti jej forme a obsahu žiadne výhrady, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

V Bratislave dňa **06. 11. 2012**

V Bratislave dňa *08. 11. 2012*

Za hlavné mesto SR Bratislavu

Za Akadémiu médií

.....
doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc, v. r.
primátor

.....
PhDr. Ján Füle, v. r.
riaditeľ