

# **Magistrát hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy**

## SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty (ZPC)

**Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:** Nemecko  
Frankfurt  
IMEX

**Dátum od-do:** 24.5.- 26.5.2011

**Účastníci ZPC:** Mgr. Ingrid Múdra

### **Podrobné údaje o rokovaní – kde sa rokovanie uskutočnilo, s kým sa rokovalo, obsah rokovania**

Ôsmy ročník ročník celosvetovo uznávaného a vysoko profesionálneho veľtrhu v MICE priemysle ( meetings, incentives, conferences, events or exhibitions ) priemysle zaznamenal aj v tomto roku úspech a potvrdil rozširujúcu tendenciu do budúcnosti. Veľtrh B2B je organizovaný formou vopred dohodnutých 30 minútových individuálnych, alebo skupinových stretnutí nákupcov a predajcov a týka sa predovšetkým odborníkov a profesionálov v oblasti trhu kongresového a incentívneho cestovného ruchu. Okrem profesionálnych kongresových agentúr / Conventions Bureau, ICCA, AACB – The Association of Australian Convention Bureau / sa veľtrhu zúčastnili súkromné DMC / Destination Marketing Company/ , event agentúry a hotelové siete. Podľa tlačovej správy štatistiky zaznamenali rekordný počet nákupcov, zo všetkých kontinentov a destinácii Európy, Ázie, Ameriky, Austrálie. Z 8.500 nákupcov sa veľtrhu IMEX zúčastnilo 3.600 nákupcov pozvaných na náklady organizátora. V súvislosti s organizovaním stretnutí sa vopred dohodlo 40. 000 stretnutí , z toho 30.000 online prostredníctvom web stránky. Na celkovej ploche 17.000 m<sup>2</sup> sa prezentovalo 3.600 vystavovateľov zo 150 krajín.

Hlavné mesto Bratislava sa prezentovalo v rámci národnej expozície Slovenskej agentúry pre cestovný ruch ( SACR).

Spoluvystavovatelia na stánku:

Supravia Incentives  
Hotel Mercure Bratislava  
Košice Tourizmus  
Holiday Inn Žilina a Trnava  
Double Tree by Hilton  
S-Tours  
Enjoy Slovakia  
Hotel Crowne Plaza  
RADISSON SAS CARLTON  
Park Inn

Vopred dohodnuté stretnutia nákupcov na stánku mesta Bratislava potvrdili záujem jednotlivých súkromných subjektov organizovať kongresy, semináre a incentívne programy

pre zamestnancov súkromných firiem práve v Bratislave.. Najčastejšie pretrvával záujem o destináciu Bratislava a Slovensko na strane francúzskych, nemeckých a anglických nákupcov. Na stánku sme však privítali aj novinárov a hotelové siete. Po priblížení realii o hlavnom meste Slovenska- Bratislava, súčasnej politickej a spoločenskej situácii, mnohí nadviazali kontakt so súkromnými DMC spoločnosťami, ktoré už niekoľko rokov podnikajú v oblasti cestovného ruchu.

SACR pripravila pre skupinové stretnutia a jednotlivcov ochutnávku vína spojenú s power pointovou prezentáciou s najdôležitejšími kongresovými kapacitami v Bratislave a na Slovensku. Súčasťou prezentačného balíčka pre skupinové prezentácie bolo aj CD vizitka mesta Bratislava, imidžová brožúra o meste Bratislava a merkantilové predmety.

Vo štvrtok sme privítali generálneho riaditeľa sekcie turizmu na MDVRR Slovenskej republiky, Ing. Rusinka a hlavného štátneho radcu Ing. Jozefa Šteisa.

Buyer Name	Buyer Company	Total messages	Not read by buyer	Not read by you
<a href="#">Avi Rosner</a>	Kenes International	0	0	0
<a href="#">DeWayne Woodring</a>	Executive Director	0	0	0
<a href="#">Fabio Perna</a>	Leader Viaggi	0	0	0
<a href="#">Maria Landauer</a>	Venue dmc	0	0	0
<a href="#">Marie- Therese Bradl</a>	RAM Consulting GmbH	0	0	0
<a href="#">Monica Promontorio</a>	SIC-Società Italiana Chimici	0	0	0
<a href="#">Ramon Alvarez</a>	GSAR Marketing	0	0	0
<a href="#">Sandrine Anjou</a>	Faurecia Siège d'automobiles	0	0	0
<a href="#">Waltraud Reimann</a>	Kontouren	0	0	0

#### **Vyhodnotenie z hľadiska splnenia účelu ZPC a odborného prínosu:**

Kongresový veľtrh cestovného ruchu IMEX v meste financií Frankfurt potvrdil vzrastajúci záujem o tento segment trhu pre subjekty CR. Stále rozširujúca sa ponuka veľtrhov zaznamenala tendenciu účasti vystavovateľov len na najprestížnejších veľtrhoch v Európe a vo svete. IMEX – Frankfurt k nim jednoznačne patrí.

#### **Konkrétne úlohy, ktoré vyplynuli z výsledkov rokovania účastníka / účastníkov ZPC:**

Spracovanie konkrétnych požiadaviek nákupcov podľa jednotlivých stretnutí.

**Podpis účastníka / účastníkov ZPC**

**V Bratislave dňa:1.6.2011**