

ZMLUVA o spolupráci pri realizácii reklamy

uzatvorená medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

Hlavné mesto SR Bratislava
Primaciálne námestie č. 1
814 99 Bratislava
v zastúpení JUDr. Ivo Nesrovnal, primátor

Radio Services a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu BA I. oddiel:
Sa, Vložka č. 3265/B
zastúpená pánom Ing. Tomášom Kapustom, podpredsedom
predstavenstva

Bankové spojenie: ČSOB, a.s.
IBAN: SK37 7500 0000 0000 2582 9413
IČO.: 00603481
IČ DPH: Nie je platiteľom DPH
ďalej len „Klient“

Bankové spojenie: Prima banka, a.s.
Číslo účtu: 780 3598 001/5600
IČO: 35 875 020
IČ DPH: SK 2021 83 1746

I. Úvodné ustanovenie

- 1) Klient na jednej strane a Radio Services a.s. ako exkluzívny obchodný partner pri predaji reklamného vysielania rozhlasových staníc: Rádio Jemné, Rádio Anténa Rock, EUROPA 2 a Rádio Vlna (ďalej len stanice) na strane druhej, uzatvárajú podľa platných právnych ustanovení zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, túto Zmluvu o spolupráci pri realizácii reklamy v Radioservices a.s., (ďalej len „Zmluva“).
- 2) Zmluvné strany vyhlasujú, že sú obchodnými spoločnosťami riadne založenými a v príslušných obchodných registroch zapísanými v zmysle platnej právnej úpravy, a že sú oprávnení túto Zmluvu s jej nasledovným obsahom uzatvoriť a zaviazat' sa tak ku ktorémukolvek jej dohodnutému plneniu.

II. Účel Zmluvy

- 1) Účelom tejto Zmluvy je na základe vôle zmluvných strán k vzájomnej spolupráci, upraviť vzťahy medzi Radioservices a.s. a Klientom pri realizácii propagácie Klienta a predchádzať tak vzniku nepresností a omylov.

III. Predmet Zmluvy

- 1) Klient má právo objednať si v Radioservices a.s. odvysielanie reklamy a výrobu reklamy. Reklama môže byť zrealizovaná nasledovnými základnými formami:
 - a) reklamný spot, reklamný oznam, PR vstupmi
 - b) sponzoríngom blokov alebo relácií
 - c) inými spôsobmi, uvedenými v ponukových listoch a cenníkoch Radioservices a.s.
- 2) Radioservices a.s. podľa podmienok tejto Zmluvy zabezpečia odvysielanie objednanej reklamy v uvedených programoch v súlade s oprávnenými požiadavkami klienta.

IV. Objednávanie reklamy

- 1) Klient bude reklamu objednávať pri jednotlivých reklamných kampaniach a propagačných akciách formou písomných objednávok, ktoré bude Radioservices a.s. doručovať prostredníctvom faxu, e-mailu, poštou, prípadne osobne. Za objednávku bude považovaný aj mediaplán na reklamné vysielanie v Radioservices a.s. potvrdený zástupcami Klienta a zástupcom Radioservices a.s.. Za Klienta môžu objednávať nielen konatelia spoločnosti, ale aj ostatní pracovníci Klienta, ktorých k takémuto úkonu Klient splnomocní.
- 2) Objednávka musí obsahovať najmä:
 - a) označenie Radioservices a.s. a Klienta,
 - b) označenie Klienta a produktu, v prospech ktorého sa kampaň realizuje,
 - c) predmet objednávky - čo sa objednáva, množstvo (počet vysielaní), v ktorom programe, resp. na ktorých frekvenciách má byť reklama odvysielaná, časová špecifikácia uverejnení (mediaplán),
 - d) stanovenie výšky odplaty,

- e) určenie príloh objednávky,
 - f) dátum a podpis Klienta.
- 3) Predmet objednávky môže byť špecifikovaný aj v prílohe objednávky, ktorá tak bude tvoriť záväznú súčasť objednávky.
 - 4) Radioservices a.s. budú predom oznamovať písomne Klientovi zmenu podmienok, uvádzaných v objednávke (napríklad druhy reklám).
 - 5) Klient určí v prvej objednávke pre každý obchodný prípad špecifický symbol, ktorý budú zmluvné strany uvádzať na všetkých ďalších listinách v dotknutom obchodnom prípade.
 - 6) Radioservices a.s. v lehote troch (3) pracovných dní od obdržania objednávky, túto potvrdia písomne prostredníctvom e-mailu, faxu, poštou alebo osobne. V prípade možnosti úplnej realizácie objednávky, Radioservices a.s. vystavia Obchodnú zmluvu, v ktorej musí byť vyšpecifikovaná Klient, produkt, termíny vysielania a cenová kalkulácia. Pokiaľ Radioservices a.s. nebudú môcť zrealizovať objednávku podľa v nej uvedených údajov, dajú túto skutočnosť na vedomie Klientovi v lehote a s náležitosťami, stanovenými pre potvrdenie objednávky, čím sa nepotvrdená objednávka stáva bezpredmetnou. Zmluvné strany sa následne pokúsia nájsť zhodu medzi svojimi možnosťami a potrebami a túto skutočnosť si potvrdia novou objednávkou s kladným potvrdením.
 - 7) Vystavením pozitívneho potvrdenia platnej objednávky sú zmluvné strany zaviazané k úplnej realizácii objednávky.

V. Zmeny objednávky

- 1) Predmet objednávky môže byť menený čo do rozsahu jeho rozšírením alebo zúžením.
- 2) V prípade rozšírenia predmetu objednávky - doobjednaní - sa postupuje obdobne podľa predchádzajúceho článku tejto Zmluvy s tým, že sa použije to isté označenie špecifického symbolu ako pri pôvodnej objednávke. Po kladnom potvrdení sa doobjednaná, ako súčasť pôvodnej objednávky, stáva záväznou.
- 3) Klient ako objednávateľ môže objednávku po jej potvrdení Radioservices a.s. zrušiť jednostranne, avšak Radioservices a.s., môže požadovať od Klienta storno poplatok v závislosti od dňa doručenia zrušenia objednávky pred započatím jej realizácie vo výške, ktorá bude vypočítaná v súlade s aktuálnymi Všeobecnými obchodnými podmienkami pre predaj reklamných služieb v Radioservices a.s.. Radioservices a.s. majú z dôvodu zrušenia objednávky podľa tohto odseku nárok na uhradenie výkonov, ktoré už boli vykonané a náhradu účelne vynaložených nákladov (napr. nahrávka reklamného spotu).
- 4) V prípade, ak Klient zmení predmet objednávky po jej potvrdení tak, že sa zmenší rozsah, Radioservices a.s. má nárok iba na storno poplatok v pomernej výške podľa pôvodne objednaného a zmenšeného rozsahu predmetu objednávky a uhradí výkony, ktoré už boli vykonané a účelne vynaložené náklady.

VI. Podklady pre realizáciu objednávky

- 1) Pokiaľ výrobu reklamného spotu nezabezpečuje Radioservices a.s., zabezpečí dodanie tohto Klient, ktorý sa v takomto prípade zaväzuje zabezpečiť potrebné súhlasy a vysporiadať všetky nároky autorov, výrobcov a výkonných umelcov, ktoré im vyplývajú z autorských a im príbuzných práv minimálne na obdobie, na ktoré objednáva vysielanie reklamy.
- 2) Podklady - zvukové nahrávky - bude Klient dodávať na zvukovom nosiči CD, alebo prostredníctvom e-mailu vo formáte MP3, 192kbps, 44 kHz, v kvalite, zodpovedajúcej vysielaniu Radioservices a.s..
- 3) Klient sa zároveň zaväzuje Radioservices a.s. oznámiť všetky technické údaje súvisiace s reklamou (názov klienta, produkt/propagovanú tému, dĺžku reklamy, mená autorov hudby, názvy použitých hudieb, dĺžky použitých hudieb, autorov textov, účinkujúcich, výrobcov reklamy). V prípade, že tak neurobí, znáša všetky z tejto skutočnosti vyplývajúce škody a nároky oprávnených osôb. Radio Services a.s. majú právo nezaradiť predmetnú reklamu do vysielania v prípade, že pri jeho prevzatí Klient neposkytne úplné informácie podľa zoznamu uvedeného v tomto odseku. V takomto prípade má Radioservices a.s. nárok na storno poplatok ako pri stornovaní objednávky.
- 4) Podklady k realizácii každej objednávky, Klient dodá pre Radioservices a.s. najneskôr tri (3) pracovné dni pred prvým vysielaním reklamného spotu alebo pred započatím realizácie výroby spotu.
- 5) Po realizácii objednávky Radioservices a.s. v lehote tridsiatich (30) kalendárnych dní vráti podklady Klientovi v stave zodpovedajúcom ich obvyklému opotrebeniu.
- 6) Radioservices a.s. môžu odmietnuť odvysielanie spotu, ktorý bol dodaný klientom v prípade ak:
 - a) je v rozpore s platnými právnymi predpismi,
 - b) je v rozpore s dobrými mravmi hospodárskej súťaže,
 - c) je v rozpore s etickými zásadami reklamnej praxe,
 - d) je vyrobený v kvalite, ktorá nezodpovedá technickej kvalite programov, vyrábaných a vysielaných v Radioservices a.s.,
 - e) je vyrobený v rozpore so Zmluvou,
 - f) Klient nedodá všetky technické údaje súvisiace s reklamou uvedené v ods. 3 tohto článku.
- 7) Klient sa zaväzuje Radioservices a.s. uhradiť bezodkladne všetky náklady, ktoré mu vzniknú v prípade, že pri niektorom z dodaných produktov nebudú vysporiadané autorské práva a niektorý z dotknutých autorov uplatní svoje práva priamo voči Radioservices a.s.. Klient sa zaväzuje uhradiť bezodkladne Radioservices a.s. všetky náklady, ktoré Radioservices a.s. vzniknú v prípade, že pri niektorom z dodaných produktov nevedie, alebo uvedie nesprávne technické údaje súvisiace s reklamou uvedené v ods. 3 tejto Zmluvy.

VII. Vadná realizácia objednávok

Radioservices a.s. sú povinné ohlásiť všetky jej známe vady plnenia pri odvysielaní reklám klienta. Klient bude reklamovať vady plnenia v Radioservices a.s. v lehote piatich (5) pracovných dní od ich ohlásenia, Radioservices a.s. podľa predchádzajúcej vety.

V prípade chybné alebo neúplnej realizácie potvrdenéj objednávky, za podmienky včasného uplatnenia reklamácie, má Klient nárok aj na opätovné bezodplatné realizovanie tej časti objednávky, ktorá nebola riadne zrealizovaná a to v adekvátnom vysielačom čase, aby sa splnil účel reklamy. Ak Klient o to požiada a túto preukáže Radioservices a.s., Radioservices a.s. sú povinné znížiť pri vystavení faktúry konečnú sumu o hodnotu vadne odvysielaných reklám s tým, že reklama nebude odvysielaná v náhradnom čase.

VIII. Odplata a platobný styk

- 1) Radioservices a.s. majú nárok na odplatu za realizáciu objednávok podľa aktuálnych cenníkov v súlade s podmienkami tejto Zmluvy.
- 2) Zástupca Klienta pred podpisom Zmluvy prevzal od Radioservices a.s. aktuálne cenníky pre výrobu a vysielačie reklamy v Radioservices a.s., podľa ktorých sa bude v objednávkach stanovovať výška odplaty a zoznam druhov reklamy a bol oboznámený so znením aktuálnych Všeobecných obchodných podmienok pre predaj reklamných služieb v Radioservices a.s..
- 3) V prípade zmeny cien sa Radioservices a.s. zaväzujú doručiť Klientovi nový cenník v predstihu najmenej šesťdesiat (60) dní pred dňom, kedy cenník nadobudne účinnosť.
- 4) Všetky objednávky, doručené Radioservices a.s. pred doručením nového cenníka Klientovi, budú realizované v pôvodných cenách a Radioservices a.s. neodmietnu realizáciu objednávky z dôvodu zmeny cien v prípade, ak včas neoznámia Klientovi zmeny cien podľa predchádzajúceho odseku.
- 5) Platby za realizovanie objednávok budú uskutočňované na základe mesačných zálohových faktúr, následne vyúčtovacích faktúr k zálohovým faktúram, faktúrou - daňovým dokladom resp. dobropisom, a to formou bezhotovostného bankového prevodu na účet Radioservices a.s. uvedený v záhlaví tejto Zmluvy.
- 6) Pokiaľ realizácia objednávky netrvá dlhšie ako jeden (1) mesiac, sú Radioservices a.s. oprávnené vystaviť faktúru až po realizácii predmetu objednávky. Pokiaľ má realizácia predmetu objednávky trvať dlhšie ako jeden mesiac, môže byť odmena účtovaná mesačne viacerými faktúrami po realizácii jednotlivých častí objednávky, nie však skôr, ako je fakturovaná časť realizovaná. Ak sa na tom zmluvné strany dohodnú, prináleží Radioservices a.s. záloha v dohodnutej výške.
- 7) Radioservices a.s. budú v objednávkach reklamného vysielačieho pre klienta priznávať podmienky podľa **prílohy č.1 k tejto zmluve NÁVRH PODMIENOK NA SPOLUPRÁCU pre klienta Hlavné mesto SR Bratislava**.
- 8) Všetky daňové doklady - faktúry bude Radioservices a.s. vystavovať so splatnosťou štrnásť dní (14) dní. Klient sa zaväzuje všetky faktúry uhrádzať v termíne ich splatnosti.
- 9) Pre každý kalendárny rok si zmluvné strany dohodnú obchodné podmienky, ktorými sa budú ich obchodné vzťahy vyplývajúce z tejto Zmluvy riadiť. Tieto obchodné podmienky sa po ich potvrdení zmluvnými stranami stanú súčasťou príloh k tejto Zmluve.

IX. Záverečné ustanovenia

- 1) Táto zmluva sa uzatvára sa na obdobie od 01. 06. 2016 do 31. 12. 2016 a počas tohto obdobia bude Radioservices a.s. garantovať Klientovi ceny podľa cenníkov platných od 01.02.2016 až do ukončenia zmluvy.
- 2) Ktorákoľvek zo zmluvných strán je oprávnená túto Zmluvu vypovedať písomnou výpoveďou aj bez uvedenia dôvodu v dvoj (2) mesačnej výpovednej lehote, ktorá začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.
- 3) Práva a povinnosti zmluvných strán v tejto Zmluve neupravené sa riadia aktuálnymi Všeobecnými obchodnými podmienkami pre predaj reklamných služieb v Radioservices a.s..
- 4) Práva a povinnosti zmluvných strán v tejto Zmluve a vo Všeobecných obchodných podmienkach pre výrobu a vysielačie reklamy v Radioservices a.s. neupravené, sa riadia ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších a súvisiacich predpisov.
- 5) V prípade, že niektoré ustanovenie tejto Zmluvy je z dôvodu nejasností alebo nesúlady s právnymi predpismi neplatné, zmluvné strany sa dohodnú na takej úprave Zmluvy, ktorá najbližšie pôvodnému zneniu upraví ich vzájomné vzťahy.
- 6) V prípade porušenia povinností, ktoré zmluvným stranám vzniknú z touto Zmluvou založeného právneho vzťahu má poškodená zmluvná strana nárok na náhradu škody, pokiaľ ustanovenia tejto Zmluvy nestanovujú inak. Nárok na úhradu úrokov z omeškania tým nie je dotknutý.
- 7) Všetky zmeny tejto Zmluvy budú uskutočňované formou očíslovaných písomných dodatkov, podpísaných zmluvnými stranami na jednej listine, pokiaľ táto Zmluva nestanovuje inak.
- 8) Prílohy tejto Zmluvy sú jej neoddeliteľnou súčasťou.
- 9) V prípade vzniku sporov sa zmluvné strany pokúsia o vyriešenie sporu ich vzájomnou dohodou až potom budú spor riešiť žalobou na príslušnom súde v zmysle Občianskeho súdneho poriadku.
- 10) Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch (2) identických exemplároch, z ktorých každá zo zmluvných strán obdrží po podpise jedno jej vyhotovenie.

Zmluvné strany prehlasujú, že si Zmluvu prečítali, jej ustanoveniam rozumejú, že ju uzatvárajú slobodne a bez nátlaku.
Zmluvné strany ďalej prehlasujú, že Zmluva je pre nich vzájomne výhodná a vyjadruje ich vážnu a slobodnú voľbu,
čo v Bratislave, dňa2016 potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

Vr

za Hlavné mesto SR Bratislava
JUDr. Ivo Nesrovnal, primátor

vr

za Radio Services a.s.
Ing. Tomáš Kapusta
podpredseda predstavenstva

Príloha č.1 : NÁVRH PODMIENOK NA SPOLUPRÁCU pre klienta Hlavné mesto SR Bratislava.