

Zmluva o spolupráci pri organizácii Bratislavského Bálu

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami :

Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava

Sídlo: Primaciálne námestie č. 1, 814 99 Bratislava
Štatutárny zástupca: doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., primátor
Bankové spojenie: Československá obchodná banka a.s.
Číslo účtu 25 825 893/7500
IČO: 00 603 481

(ďalej len „hlavné mesto“)

a

MIA.C.I.S. s. r. o.

so sídlom Súmračná 19, Bratislava 821 02, SR

IČO: 44 205 759

zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I,

oddiel: Sro, vložka č.: 52812/B

v mene spoločnosti koná : MVDr. Katarína Jiříková , konateľ

(ďalej len „agentúra“)

Preambula

1. Hlavné mesto a agentúra vyhlasujú, že majú záujem, aby pokračovala a rozvíjala sa tradícia Bratislavského Bálu (ďalej aj ako „**Podujatie**“) ako významného mestského kultúrno-spoločenského podujatia. Bratislavský Bál sa uskutočňuje v pravidelnom termíne, zvyčajne predposlednú alebo poslednú sobotu plesovej sezóny (obdobie, ktoré sa začína víkendom po Troch kráľoch (6. január) a trvá spravidla až do tzv. „Popolcovej“ stredy).

2. Hlavné mesto SR Bratislava organizovalo prostredníctvom Bratislavského kultúrneho a informačného strediska (BKIS) Bratislavský Bál nepretržite od roku 2005.

3. Agentúra je obchodná spoločnosť, podnikajúca v predmete činnosti (okrem iného): reklamné a marketingové služby; organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí.

Článok I Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je dohoda zmluvných strán o výhradnej spolupráci pri organizácii Podujatia, jeho materiálno-personálno-technického zabezpečenia, propagácii a finančného zabezpečenia.

2. Zmluvné strany sa dohodli, že pri organizácii Podujatia budú spolupracovať najmä pri zabezpečení samotnej organizácie Podujatia, zabezpečení propagácie Podujatia, pri vyhľadávaní reklamných partnerov, materiálno-technickom a personálnom zabezpečení prípadne sprievodných kultúrnych a spoločenských programoch a aktivitách.

3. Zmluvné strany sa dohodli, že s cieľom zvýšiť kvalitu Podujatia, môžu po vzájomnej dohode prijať ďalšie subjekty v pozícii spoluorganizátora Podujatia.

4. Podujatie sa koná počas plesovej sezóny zvyčajne predposlednú alebo poslednú sobotu plesovej sezóny.

5. Zmluvné strany sa dohodli, že počas trvania zmluvy budú spolupracovať pri organizovaní jednotlivých ročníkov Podujatia s periodicitou jedenkrát ročne.

Článok II

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Hlavné mesto sa zaväzuje:

- a) poskytnúť súčinnosť pri zabezpečovaní propagácie Podujatia na svojich internetových stránkach, materiáloch vydávaných hlavným mestom, reklamných priestoroch patriacich mestu,
- b) poskytnúť súčinnosť pri oslovovaní možných sponzorov Podujatia, ak ho agentúra osloví
- c) zabezpečiť súčinnosť pri príprave a realizácii Podujatia,
- d) zabezpečiť prostredníctvom BKIS dohľad nad udrжанím kontinuity, kvality, tradície a spoluprácu s Agentúrou (pokiaľ hlavné mesto neurčí inak, je za BKIS kontaktnou osobou jej riaditeľ).
- e) určiť kontaktnú osobu za hlavné mesto; pokiaľ hlavné mesto neurčí inak, je touto kontaktnou osobou riaditeľ kancelárie primátora,

2. Agentúra sa zaväzuje:

- a) za účelom realizácie Podujatia priebežne oslovovať možných sponzorov a darcov,
- b) vynaložiť úsilie s cieľom získať na realizáciu Podujatia finančné prostriedky od sponzorov, darcov a predajom vstupeniek, v potrebnej výške podľa miesta konania a kapacity Podujatia, minimálne však v hodnote 100.000,- EUR (slovom stotisíc eur),
- c) určiť konkrétnu fyzickú osobu, ktorá bude splnomocnená pre styk s hlavným mestom ako aj pre styk s tretími osobami v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy,
- d) zabezpečiť subjekty potrebné pri príprave a realizácii Podujatia.

3. Zmluvné strany sa dohodli, že pri plnení svojich povinností uvedených v bode 1 a 2 tohto článku, budú vychádzať zo svojich možností a schopností a vyvinú maximálne úsilie smerujúce k naplneniu predmetu zmluvy. Konkrétne povinnosti zmluvných strán pri organizácii jednotlivých ročníkov Podujatia si zmluvné strany dohodnú na vzájomných pracovných stretnutiach.

4. Zmluvné strany sa dohodli na tom, že príprava nasledujúceho ročníka Podujatia sa začína dňom nasledujúcim po dni konania aktuálneho ročníka Podujatia.

5. Hlavné mesto sa zaväzuje zabezpečiť agentúre po dobu trvania účinnosti tejto zmluvy súhlas na bezodplatné použitie ochrannej známky „Bratislavský bál“ pre všetky tovary alebo služby, pre ktoré bude takáto ochranná známka zapísaná a vykonať všetky úkony predpokladané v súvislosti s týmto záväzkom platnými právnymi predpismi.

Článok III

Trvanie zmluvy a jej ukončenie

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, na obdobie piatich rokov od nadobudnutia účinnosti zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli na predĺžení doby účinnosti zmluvy o ďalšie 2 roky, pokiaľ o to ktorákoľvek zo zmluvných strán písomne požiadava najneskôr 30 dní pred uplynutím účinnosti zmluvy.

2. Zmluva zaniká:

- a) uplynutím doby, na ktorú bola dojednaná,
- b) dohodou oboch zmluvných strán,
- c) výpoveďou.

3. Zmluvné strany môžu túto zmluvu písomne vypovedať aj bez uvedenia dôvodu. V prípade výpovede zmluvy, výpovedná doba uplynie okamihom ukončenia Podujatia, ktoré nasleduje po dni doručenia výpovede druhej zmluvnej strane. Zmluvné strany sa dohodli, že účinky doručenia výpovede nastávajú tiež dňom vrátenia nedoručenej poštovej zásielky odosielateľovi alebo dňom odopretia prijatia zásielky obsahujúcej výpoveď zmluvy adresátom.

Článok IV Spoločné ustanovenia

1. Zmluvu je možné meniť len formou číslovaných dodatkov na základe vzájomnej dohody zmluvných strán.

2. Zmluvné vzťahy výslovne neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.

3. Zmluvné strany si zmluvu prečítali, porozumeli jej a na znak svojej slobodnej a vážnej vôle s celým jej obsahom pripájajú svoje vlastnoručné podpisy.

4. Zmluva sa vyhotovuje v troch (3) vyhotoveniach s platnosťou originálu, pričom agentúra obdrží jedno (1) vyhotovenie a hlavné mesto dve (2) vyhotovenia.

5. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami, a účinnosť deň po dni jej zverejnenia na webovom sídle hlavného mesta v zmysle zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.

V Bratislave dňa

V Bratislave dňa

Za hlavné mesto SR Bratislavu:

Za agentúru:

.....
Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc.
primátor

.....
MVDr. Katarína Jiříková
konateľ