

# HLAVNÉ MESTO SLOVENSKEJ REPUBLIKY BRATISLAVA

Primaciálne nám. 1, P. O. Box 192, 814 99 Bratislava 1

## Ťažký

Váš list číslo/zo dňa

Naše číslo  
MAGS ORM 39839/13-45677

Vybavuje/linka  
Ing. arch. Labanc / 59356213

Bratislava  
26. 07. 2013

Vec: **Závazné stanovisko hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy k investičnej činnosti**

investor:	Ťažký
stavba:	„Reklamné zariadenie (Bigboard)“
žiadosť zo dňa:	05. 02. 2013; doplnená dňa: 04. 03. 2013
typ konania podľa stavebného zákona:	územné konanie
druh podanej dokumentácie:	dokumentácia pre územné rozhodnutie
spracovateľ dokumentácie:	Ing. arch. Blažej Babík (autorizácia č.: 1387 AA)
dátum spracovania dokumentácie:	02. 2013

**Predložená dokumentácia rieši:** výstavbu reklamného zariadenia typu „Bigboard“ pri diaľnici D1 pozostávajúce zo základovej železobetónovej pätky, oceľového stĺpu / stožiaru, konštrukcie ukotvenia reklamných panelov, samotných reklamných panelov a ich osvetlenia. Maximálna výška objektu je 26,475 m nad okolitým upraveným terénom. Na stožiaroch sú navrhnuté 3 reklamné panely, dva z nich majú rozmer 6,0 x 6,0 m, menší panel má rozmer 4,0 x 6,0 m.

**Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava ako dotknutý orgán podľa § 140a ods. 2 zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov vydáva záväzné stanovisko podľa § 140a ods. 3, § 140b citovaného zákona a § 4 ods. 3 písm. d) a písm. j) zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov:**

**Posúdenie stavby vo vzťahu k Územnému plánu hlavného mesta SR Bratislavy, rok 2007, v znení zmien a doplnkov:**

Pre územie, ktorého súčasťou sú záujmové parcely č. **1590/1**, stanovuje funkčné využitie územia: **zmiešané územia obchodu a služieb výrobných a nevýrobných**, číslo funkcie **502** (tabuľka C.2.502 v prílohe).

**Podmienky funkčného využitia plôch:** územia pre umiestňovanie obslužných zariadení obchodu, výrobných a nevýrobných služieb s príslušnými súvisiacimi činnosťami. Súčasťou územia sú plochy zelene, vodné plochy ako súčasť parteru, dopravné a technické vybavenie a zariadenia pre požiarnu a civilnú obranu.

Parcely sú súčasťou územia, ktoré je definované ako **rozvojové územie**. V rámci rozvojového územia je navrhovaná nová výstavba na doteraz nezastavaných plochách, zásadná zmena funkčného využitia, alebo zmena spôsobu zástavby veľkého rozsahu. V danom území územný plán stanovuje nasledovné regulatívy intenzity využitia územia, viažuce sa k určenému funkčnému využitiu:

Laurinská 7 II. poschodie

TELEFÓN  
02/59 35 62 35

FAX  
02/59 35 64 46

BANKOVÉ SPOJENIE  
ČSOB: 25829413/7500

IČO  
603 481

INTERNET  
www.bratislava.sk

E-MAIL  
orm@bratislava.sk

Kód regul.	IPP max.	Čís. funk.	Názov urbanistickej funkcie	Priestorové usporiadanie	IZP max.	KZ min.
E	1,1	502	Zmiešané územia obchodu, výrobných a nevýrobných služieb	zástavba areálového charakteru, komplexy	0,40	0,15

**Poznámka:**

*index podlažných plôch (IPP)* udáva pomer celkovej výmery podlažnej plochy nadzemnej časti zástavby k celkovej výmere vymedzeného územia. Je formulovaný ako maximálne prípustná miera využitia územia.

*index zastavaných plôch (IZP)* udáva pomer plôch zastavaných objektami vo vymedzenom území k celkovej výmere vymedzeného územia.

*koeficient zelene (KZ)* udáva pomer medzi plochou zelene na rastlom teréne a celkovou výmerou vymedzeného územia.

## Hlavné mesto SR Bratislava N E S Ú H L A S Í

s umiestnením stavby:	„Reklamné zariadenie (Bigboard)“
na parcele číslo:	1590/1,
v katastrálnom území:	Ružinov
miesto stavby:	Mlynské luhy

**Odôvodnenie :**

Konštatujeme, že Bratislava je dnes preťažená rôznymi formami reklamných, informačných a propagačných zariadení. Súčasné jestvujúce reklamné zariadenia pôsobia negatívne na obraz mesta, znemožňujú priehľad do okolia a orientáciu v mestskom prostredí, pôsobia rušivo a zneprehľadňujú situáciu.

Umiestnenie stavby je v rozpore s platnou územnoplánovacou dokumentáciou – s Územným plánom hlavného mesta SR Bratislavy, rok 2007, v znení zmien a doplnkov, s jeho záväznou časťou, z ktorej vyplýva, že v územiach s prevahou dopravno-distribučnej funkcie je potrebné zvyšovať spoločenský rozmer mestských priestorov a nie ďalšou optickou záťažou územia vo forme rôznych reklamných zariadení tieto naďalej devastovať. Navrhované reklamné zariadenie pôsobí v uličnom priestore svojou hmotou dominantne a rušivo.

Z hľadiska riešenia dopravy konštatujeme, že reklamné, informačné a propagačné zariadenia umiestnené v koridoroch diaľnic, prejazdnych úsekov ciest a miestnych komunikácií I. a II. triedy, t.j. v koridoroch s dominantnou dopravnou funkciou pôsobia rušivo, majú negatívny vplyv na pozornosť účastníkov cestnej premávky v dopravnom procese, znižujú viditeľnosť zvislého dopravného značenia, a tým zvyšujú riziko dopravnej nehodovosti.

Naviac, vo väzbe na diaľnicu D1 sa reklamné zariadenie umiestňuje v priestore, kde dochádza k zaradovaniu vozidiel zo smeru od Galvaniho ul.. Rozptyľovať pozornosť účastníka cestnej premávky v tomto priestore považujeme za maximálne nevhodné.

Na záver informujeme, že Hlavné mesto SR Bratislava pripravuje Koncepciu umiestňovania a povoľovania reklamných, informačných a propagačných zariadení na území mesta Bratislavy, ktorá pomôže túto problematiku zjednotiť a sprehľadniť, zdefinujú sa miesta a mestské koridory, v ktorých môžu byť takéto zariadenia umiestňované a zdefinuje sa prípustné typy zariadení a prípustné polohy umiestnenia.

Dokumentáciu sme si ponechali.

S pozdravom

Milan Ftáčnik v. r.  
primátor

Prílohy: dokumentácia  
tabuľka C.2.502  
Co: MČ Bratislava – Ružinov  
Magistrát – OUP, ODP, archív