

# Zmluva o zabezpečení reklamných služieb

uzavretá podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení a v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky (ďalej len „zmluva“)

medzi zmluvnými stranami

## **UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.**

Sídlo: Ševčenkova 36, 851 01 Bratislava  
Zastúpený: JUDr. Martin Miller, konateľ  
IČO: 35 971 967  
Zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro. vložka č. 38877/B  
Bankové spojenie: Tatra banka a.s.  
Číslo účtu: 2629003056 / 1100  
IČ DPH: SK2022117405

(ďalej len „objednávateľ“)

a

## **Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava**

Sídlo: Primaciálne námestie č. 1, 814 99 Bratislava  
Štatutárny zástupca: Doc. RNDr. Milan Ftáčnik, CSc., primátor  
Bankové spojenie: Československá obchodná banka  
Číslo účtu: 25825893/7500  
IČ DPH: SK2020372596  
IČO: 00 603 481  
DIČ: 2020372596

(ďalej len „hlavné mesto“)

za nasledovných, zmluvnými stranami dohodnutých podmienok:

### **Článok I Predmet zmluvy**

1. Predmetom zmluvy je zabezpečenie reklamných služieb v spojení s projektom „Bratislavský Majáles 2013“ (ďalej len „podujatie“) pre objednávateľa hlavné mesto počas trvania tejto zmluvy a za podmienok stanovených v tejto zmluve.
2. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť za reklamné služby hlavného mesta podľa tejto zmluvy odplatu dojednanú v článku III, bod 2 písm. a) tejto zmluvy.

### **Článok II Doba trvania zmluvy a ukončenie zmluvy**

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, odo dňa jej podpisu oboma zmluvnými stranami do splnenia vzájomných povinností oboch zmluvných strán podľa tejto zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluva zaniká:
  - a) uplynutím doby, na ktorú bola dojednaná,
  - b) na základe písomnej dohody obidvoch zmluvných strán,
  - c) jednostranným odstúpením v súlade s touto zmluvou a/alebo s príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

3. Objednávateľ a hlavné mesto sú oprávnení odstúpiť od zmluvy výlučne v prípade, ak druhá zmluvná strana poruší dohodnuté zmluvné povinnosti a v primeranej lehote určenej v písomnej výzve doručenej druhej zmluvnej strane nezjedná nápravu. Odstúpenie musí byť písomné, musí byť doručené druhej zmluvnej strane a musí byť v ňom uvedený konkrétny dôvod odstúpenia, inak je neplatné. Účinky odstúpenia nastanú dňom, keď prejav vôle jednej zmluvnej strany o odstúpení bude doručený druhej zmluvnej strane.

### **Článok III**

#### **Práva a povinnosti zmluvných strán**

1. Práva a povinnosti hlavného mesta:
  - a) Hlavné mesto sa zaväzuje pre objednávateľa v termíne od účinnosti zmluvy do 6. mája 2013 zabezpečiť nasledovné reklamné, propagačné služby:
    - a. umiestnenie loga objednávateľa na všetkých tlačových materiáloch vydaných pri príležitosti konania predmetného podujatia,
    - b. uvádzanie loga a obchodného mena objednávateľa ako partnera podujatia vo všetkých elektronických médiách vrátane webovej stránky [www.bratislava.sk](http://www.bratislava.sk) a sociálnych sietí (ďalej ako „reklamné služby“).
  - b.) Hlavné mesto je povinné pri poskytovaní reklamných služieb postupovať s odbornou starostlivosťou, tak aby nepoškodilo práva a oprávnené záujmy objednávateľa.
2. Práva a povinnosti objednávateľa:
  - a) Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť hlavnému mestu za reklamné služby odplatu vo výške 5000,- EUR bez DPH, slovom päť tisíc EUR bez DPH na základe faktúry vystavenej hlavným mestom. Hlavné mesto vystaví faktúru do 7 dní od podpisu zmluvy s dátumom splatnosti 14 dní od jej vystavenia. V prípade, ak faktúra nebude spĺňať formálne a obsahové náležitosti podľa platných právnych predpisov, je objednávateľ oprávnený faktúru vrátiť hlavnému mestu a písomne požiadať hlavné mesto o odstránenie nedostatkov. V tomto prípade nová lehota splatnosti faktúry začne plynúť dňom, nasledujúcim po dni, keď bola objednávateľovi doručená nová faktúra.
  - b) Objednávateľ je povinný dodať hlavnému mestu podklady potrebné pre realizáciu jednotlivých reklamných služieb, najmä dizajnový manuál a logo objednávateľa v krivkách a v tlačovej kvalite, a to najneskôr do siedmich dní od podpisu tejto zmluvy.
  - c) Objednávateľ je povinný poskytovať hlavnému mestu všetku potrebnú súčinnosť pri zabezpečovaní reklamných služieb.

### **Článok IV**

#### **Osobitné ustanovenia**

1. Každá zo zmluvných strán sa zaväzuje menovať kontaktnú osobu, ktorá bude organizačne zabezpečovať všetky činnosti súvisiace s plnením podľa tejto zmluvy.  
Kontaktná osoba za objednávateľa:  
Kontaktná osoba za hlavné mesto: Ing. PhDr. Lubomír Andrassy, e-mail: [andrassy@bratislava.sk](mailto:andrassy@bratislava.sk)  
Kontaktná osoba za UPC: Mgr. Jaroslav Kolár, email: [jkolar@upc.sk](mailto:jkolar@upc.sk)
2. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu navzájom si oznamovať všetky informácie, ktoré by mohli mať vplyv na riadne plnenie zmluvy.
3. Zodpovednosť za škodu sa riadi ustanoveniami § 373 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.

**Článok V**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Práva a povinnosti touto zmluvou zvlášť neupravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných všeobecne záväzných právnych predpisov platných na území Slovenskej republiky.
2. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba písomnými dodatkami po dohode obidvoch zmluvných strán.
3. Zmluva sa vyhotovuje v troch (3) vyhotoveniach s platnosťou originálu, pričom objednávateľ obdrží jedno (1) vyhotovenie a hlavné mesto dve (2) vyhotovenia.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami, a účinnosť deň po dni jej zverejnenia na webovom sídle hlavného mesta v zmysle zákona č. 546/2010 Z. z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony.
5. Zmluvné vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a ďalšími súvisiacimi právnymi predpismi.
6. Ak by niektoré ustanovenie tejto zmluvy bolo alebo sa stalo neplatným alebo sčasti neplatným, nie sú tým dotknuté ostatné ustanovenia tejto Zmluvy. Zmluvné strany sú povinné bezodkladne neplatné ustanovenie nahradiť novým ustanovením, zodpovedajúcim hospodárskemu účelu tejto Zmluvy, ktorý zmluvné strany sledovali v čase jej podpisu.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu uzatvorili slobodne a vážne, nie v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok, prečítali ju, porozumeli jej a nemajú proti jej forme a obsahu žiadne výhrady, čo potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.

V Bratislave dňa 09. 04. 2013

V Bratislave dňa 09. 04. 2013

Za objednávateľa :

Za hlavné mesto:

.....  
JUDr. Martin Miller, v.r.  
konateľ

.....  
doc.RNDr. Milan Ftáčnik, Csc., v.r.  
primátor

## **Príloha č. 1 k Zmluve o reklame**

### **Médiaplán reklamnej kampane podujatia Bratislavský majáles 2013**

#### **Printové médiá**

Printová inzercia: Metropola (1x 1F) T: 8.4.2013

Printová inzercia: Bratislavské noviny (1x 1/2F) T: 18.4.2013

Printová inzercia: Bratislavský kuriér (1x 1/2F) T: 22.4.2013

Printová inzercia: Petržalské noviny (1 x 1/2F) T: 19.4.2013

#### **Televízia**

TA3, T: 28.4.-4.5.2013

Televízia Bratislava, T: 21.4.-4.5.2013

UPC Broadband, T: 28.4.-4.5.2013

#### **Out of Home**

Citylightboardy: 9 ks, T: 12.4.-2.5.2013

Citylighty: 55 ks, T: 22.4.-6.5.2013

Poster A3 v interiéri MHD: 400 ks, T: 22.4.-6.5.2013

Poster A1 v exteriéri BA Hlavné mesto: 50 ks, T: 16.4.-6.5.2013

#### **Reklama na podujatí a PR podpora**

Tlačová konferencia v priestoroch magistrátu: logo v sprievodných materiáloch, T:cca 2 dni pred podujatím

Programový bulletin: 10.000 ks, T: 3.5.-5.5.2013

Bannery na pódiu podujatia, infopanely (rozmer cca 160m2), T: 4.-6.5.2013

#### **Internet**

Web stránka [www.bratislavsky-majales.sk](http://www.bratislavsky-majales.sk)

B